



Agenda 2020 du COI

INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL

ABOUT IOC WHAT WE DO OLIVE WORLD OBSERVATORY PUBLICATIONS NEWS

EVENTS

Check the calendar related to the International Olive Council.

FEBRUARY, 2020

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
-	-	-	-	-	1	2

25 CHEMISTRY AND STANDARDIZATION - MEETING OF EXPERTS ON THE COMPOSITION OF OILS PRESENTING NON-STANDARD PARAMETERS

19 MEETING OF EXPERTS ON THE COMPOSITION OF

Le nouveau programme des réunions, événements, essais et des réunions du Comité consultatif et des sessions du Conseil des Membres en Géorgie et en Jordanie, est en ligne.

Des informations détaillées sur des événements spécifiques et une liste des activités prévues en 2020, l'année du soixantième anniversaire du COI, sont disponibles sur le site web. Il suffit de cliquer sur l'onglet "AGENDA" de la page d'accueil, puis sur "VOIR LES ÉVÉNEMENTS À VENIR", pour accéder au calendrier mensuel. Cliquez sur un jour pour ouvrir une fenêtre contenant plus d'informations sur un événement particulier, notamment une description, le lieu et l'heure de sa tenue.

L'agenda de toute organisation intergouvernementale est parfois imprévisible, de sorte que les dates de certains événements peuvent changer. Nous veillerons à mettre à jour le calendrier sur notre site web et à vous tenir informés.

Restez à l'écoute de toutes les activités du COI sur <https://www.internationaloliveoil.org/event-directory/>

Pour accéder au calendrier, il vous suffit de faire défiler la page d'accueil jusqu'à l'encadré « Agenda – Upcoming Events » situé juste en dessous des informations correspondant à « IOC News ».



Activités diplomatiques du mois de février 2020



Le mois de février a connu un regain de l'activité diplomatique et ce, pour diverses raisons : visites de courtoisie, recherche de consensus quant aux pays qui hébergeront la 111^e et la 112^e sessions du Conseil des Membres et les réunions du Comité consultatif, sensibilisation des États pour qu'ils s'acquittent dans les meilleurs délais de leurs cotisations au budget du COI, discussion concernant l'adhésion de nouveaux membres et établissement de liens de coopération avec d'autres organisations internationales. Ainsi, plusieurs rencontres ont eu lieu entre la fin du mois de janvier et le 19 février :

- 29 janvier :** visite de l'Ambassadrice de Bosnie au COI
- 30 janvier :** visite de l'Ambassadeur d'Irak au siège du COI
- 3 février :** visite de travail des Ambassadeurs de Géorgie, de Jordanie et de la Tunisie et d'Égypte
- 4 février :** visite du chargé d'Affaires syrien
- 5 février :** participation aux vœux présentés à Sa Majesté le Roi d'Espagne
- 11 février :** participation à la fête nationale d'Iran
- 12 février :** visite du Secrétaire exécutif de la Commission internationale pour la conservation des thonidés de l'Atlantique (ICCAT)
- 12 février :** visite de l'Ambassadeur d'Albanie
- 13 février :** visite de l'Ambassadeur de Tunisie
- 19 février :** Visite à l'Ambassadeur d'Algérie



Congrès mondial sur les huiles et les graisses 2020 et 28^e réunion du TC34 de l'ISO



Sydney - Le Congrès mondial sur les huiles et les corps gras de 2020 s'est tenu à Sydney du 9 au 12 février dernier. Le COI était représenté par **Jaime Lillo**, Directeur exécutif adjoint, et **Mercedes Fernández Albaladejo**, chef de l'Unité de normalisation et de recherche du Conseil oléicole international.

Cet événement a rassemblé environ mille cinq cents participants, dont certaines des personnalités les plus éminentes dans le domaine de la chimie oléicole, ainsi que de nombreuses personnalités du monde académique, scientifique et institutionnel de différents pays, qui ont analysé les questions soulevées en matière de qualité, de chimie analytique, de biotechnologie, de santé et de nutrition.

Ce congrès comprenait une session consacrée spécifiquement à l'huile d'olive, qui a réuni un grand nombre de participants venus assister à la présentation du Directeur exécutif adjoint, Jaime Lillo, consacrée à l'huile d'olive et à l'environnement. D'autres exposés ont été proposés par des représentants d'institutions et d'entreprises internationales, principalement de l'hémisphère Sud, qui ont fourni des données sur la production et le secteur oléicole de leur pays. Une méthode d'évaluation organoleptique des huiles d'olive raffinées mise au point par la United States Pharmacopeia (USP) a également été présentée.



À l'occasion du congrès, les représentants du COI ont établi des contacts et tenu des réunions avec des chercheurs et des experts internationaux de premier plan, ainsi qu'avec des représentants de différentes institutions. Le 11 février, ils ont organisé un déjeuner avec les principaux représentants du secteur, dont ceux de l'administration australienne, de l'Association australienne de l'olivier (AOA) et de l'Association australienne de l'huile d'olive (AOOA).



La 28^e réunion du Comité ISO TC34 SC 11 s'est tenue les 12 et 13 février. Le COI et l'ISO entretiennent des liens étroits de collaboration depuis 2007 et jouissent tous deux du statut d'observateur dans chaque organisation. Le COI, en tant qu'organisme de référence pour la normalisation des huiles d'olive, propose les méthodes une fois qu'elles ont été adoptées ou révisées pour adoption par l'ISO par la procédure accélérée. À cette occasion, plusieurs méthodes applicables aux huiles d'olive ont été étudiées (stérols, phénols, etc.). Le COI a donné son avis sur chacun des points inscrits à l'ordre du jour de la réunion. Un rapport sur les activités du COI dans le domaine de la normalisation et de la recherche a également été envoyé et distribué avec la documentation de la réunion et présenté au point 12.

En marge de cette rencontre s'est tenue la deuxième réunion du groupe de travail électronique n° 5 sur l'analyse sensorielle. L'étude du matériel de référence a été proposée en principe pour les huiles d'olive vierges (travaux menés par le COI au sein de son groupe d'experts). Il a été décidé d'étendre le champ d'application de la méthode à d'autres huiles, notamment les huiles d'olive raffinées et composées. Les méthodes d'évaluation organoleptique du COI, de la DGF et de l'AOCs ont été présentées. Le champ d'application de la méthode COI étant le classement des huiles d'olive vierges, s'il était étendu à d'autres huiles, des études préalables devraient être menées pour garantir sa fiabilité et une formation et un entraînement adéquats des jurys de dégustation devraient être entrepris.



Réunion de la commission technique d'experts pour le contrôle des laboratoires



La commission technique d'experts pour le contrôle des laboratoires s'est réunie le 3 février 2020 au siège du Conseil oléicole international (COI) à Madrid.

Les discussions ont porté notamment sur l'organisation des essais inter comparatifs annuels pour l'agrément des laboratoires d'analyse physico-chimiques de type A pour les analyses élémentaires, B pour les analyses approfondies et C pour les analyses des résidus et des contaminants.

Les candidatures présentées pour l'obtention de l'agrément des laboratoires au titre de l'année 2020-2021 ont été examinées pour vérifier le respect des conditions exigées.

À cette occasion, la commission technique a décidé de mettre en place un système de contrôle pour les laboratoires participant aux essais inter comparatifs annuels, destiné à assurer la qualité de la compétitivité au moyen des méthodes officielles d'analyse du COI.

Réunion sur la composition des huiles d'olive et l'identification variétale



Une vingtaine d'experts du COI participeront le 25 février à une réunion consacrée à l'étude de la composition des huiles d'olive et de l'identification variétale. La rencontre se tiendra au siège de l'Organisation à Madrid.

À cette occasion, les experts examineront les différents moyens d'assurer l'harmonisation à partir de la composition des huiles d'olive, et ce dans le but d'éviter la confusion au niveau du commerce international.



Sept pays ont bénéficié des subventions du COI en 2019



Le COI accorde des subventions aux initiatives visant à développer une culture de marché dans les pays membres en vue de mettre en valeur la qualité des produits locaux et d'encourager la coopération entre les membres. Les propositions doivent avoir une valeur promotionnelle claire et être conformes aux objectifs fixés par l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Les propositions doivent inclure des activités telles que l'organisation de séminaires, de salons, de symposiums et d'ateliers ; des points d'information sur des salons consacrés à l'alimentation et à la nutrition ; du matériel promotionnel (brochures, CD, livres, etc.) ; et des invitations à la participation d'experts internationaux à des manifestations.

Les propositions qui ont reçu des subventions du COI en 2019 sont indiquées ci-dessous.

Grants given by the IOC in 2019

Beneficiary	Theme	Target group
Algeria, CNA; CNO; ITAF	sensory analysis and IOC rules	journalists and olive oil producers
Italy, Associazione Nazionale Citta dell'olio	Culture, Identity, territory – 25 th Celebrations National Olive Town Associations	Municipalities, associations, consortia, farmhouses, producers, students and teachers
Jordan, JOPEA	good practices, the importance of extra virgin olive oil	students
Spain, Prodeca	olive oil tasting, professional cooking with olive oil	professionals from the gastronomy world, chefs/tasters
Tunisia, Office National de l'Huile	promote olive oil consumption, foster the link between olive oil and health	chef community, mass media, olive oil stakeholders
Turkey, Aegean Exporter Association	domestic consumption of olive oil	universities, chambers of commerce, ministry representatives
Uruguay, ASOLUR	olive oil and health	scholarship communities

And the 2020 call for proposals will soon be published on the website ...



ACTIVITÉS NATIONALES



Les principaux objectifs des activités nationales de coopération technique et de formation sont définis dans l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Ils répondent aux demandes de nos pays membres et sont notamment les suivants :

- Promouvoir la coopération technique et la recherche et le développement dans le secteur oléicole en encourageant la coopération des organismes et/ou entités publics ou privés, qu'ils soient nationaux ou internationaux ;
- Favoriser le transfert de technologie par des activités de formation dans les domaines liés au secteur oléicole en organisant des activités internationales, régionales et nationales.

Le COI fait office de lien entre les parties prenantes, ce qui en fait un centre d'information et une ressource oléicole mondiale. Il favorise les contacts entre les chercheurs dans différents domaines d'intérêt et encourage la coopération internationale et le transfert de technologie entre les pays membres.

La coopération internationale permet de consolider les liens entre les pays, de mettre en commun les expériences et de transférer les technologies. Les pays disposant d'une base de connaissances plus large et plus approfondie partagent leurs résultats avec les pays qui n'ont pas les ressources ou l'expérience nécessaires pour mener eux-mêmes les recherches.

Les pays membres apprécient particulièrement les cours de formation à différents niveaux qui leur sont régulièrement proposés, ainsi que les opportunités de formation continue permettent au personnel technique d'actualiser ses connaissances.

Une importance croissante est accordée au rôle de la formation et du transfert de



technologie pour la progression du secteur car il a été constaté que le manque d'information et de formation est à l'origine des principaux problèmes auxquels le secteur est confronté, en particulier la nécessité d'améliorer la qualité et la productivité.

Ainsi, compte tenu des résultats de la formation d'un grand nombre de techniciens et de cadres à l'occasion de cours nationaux, le Conseil oléicole international a décidé de privilégier la formation pratique. Il s'agit en effet d'un élément essentiel pour l'organisation de séminaires, de démonstrations et de stages dans des instituts de recherche oléicole présentant un intérêt particulier.

Sur demande, les pays qui cherchent à résoudre des problèmes techniques spécifiques bénéficient des conseils d'experts et de consultants qui contribuent directement à la modernisation du secteur et à l'amélioration de la qualité.

- Le COI travaille avec un très grand nombre d'agents et de professionnels techniques ayant une formation extrêmement pratique et adaptée aux besoins du secteur dans chaque pays ; et
- Il apporte son soutien à l'organisation de ce type de formation par l'envoi de conférenciers internationaux et la fourniture du matériel et de la documentation nécessaires.

Parmi les activités spécifiques, adaptées aux besoins concrets et aux réalités spécifiques de chaque pays membre, on citera l'envoi d'experts et de consultants dans les pays membres ; l'organisation de séminaires et de cours, la réalisation de visites techniques, etc.

Dans le passé, ces activités portaient principalement sur l'amélioration de la qualité de l'huile d'olive, les olives de table, la gestion des sous-produits, l'évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges et les méthodes d'analyse chimique. En 2020, en réponse aux demandes des membres, les activités se concentreront plutôt sur l'estimation de l'âge des oliviers, la reconnaissance des collections internationales, le contrôle et l'éradication des maladies et la caractérisation morphologique et moléculaire des cultivars d'oliviers.

Pour la mise en œuvre de ces activités, le COI s'appuie sur la collaboration des gouvernements et des organismes publics et privés de ses pays membres





Le COI et le CIHEAM-IAMZ renforcent leur collaboration

Deux responsables du Conseil oléicole international se sont rendus les 11 et 12 février à l'Institut agronomique méditerranéen de Saragosse (IAMZ-CIHEAM) en vue d'élaborer, avec différents partenaires, le programme d'un cours supérieur consacré au contrôle et à la gestion des agents pathogènes de l'olivier qui se tiendra à l'IAMZ du 30 novembre au 4 décembre prochain.

Ont participé à cette réunion **Donato Boscia** de l'IPSP-CNR (Italie) ; **Amparo Ferrer Matoses** du ministère de l'Agriculture, du développement rural, de l'urgence climatique et de la transition écologique de la région de Valence (Espagne) ; **Blanca Landa del Castillo** de l'IAS-CSIC (Espagne) ; **Francisco Javier López Escudero** de l'UCO (Espagne) ; **Sybren Vos** de l'ESFA (Italie) ; **Abdelkrim Adi** et **Catarina Bairrão Balula** du COI ; et **Manuela Cerezo** et **Ramzi Belkhodja** de l'IAMZ-CIHEAM.

Le cours fournira des informations actualisées sur le contrôle et la gestion des agents pathogènes de l'olivier, en particulier la *Xylella fastidiosa* et le *Verticillium dahliae*.



Les représentants du COI ont également tenu une réunion informelle avec **Javier Sierra**, Directeur de l'IAMZ, pour discuter des possibilités de collaboration future et du renforcement des liens étroits qui existent déjà entre les deux institutions.

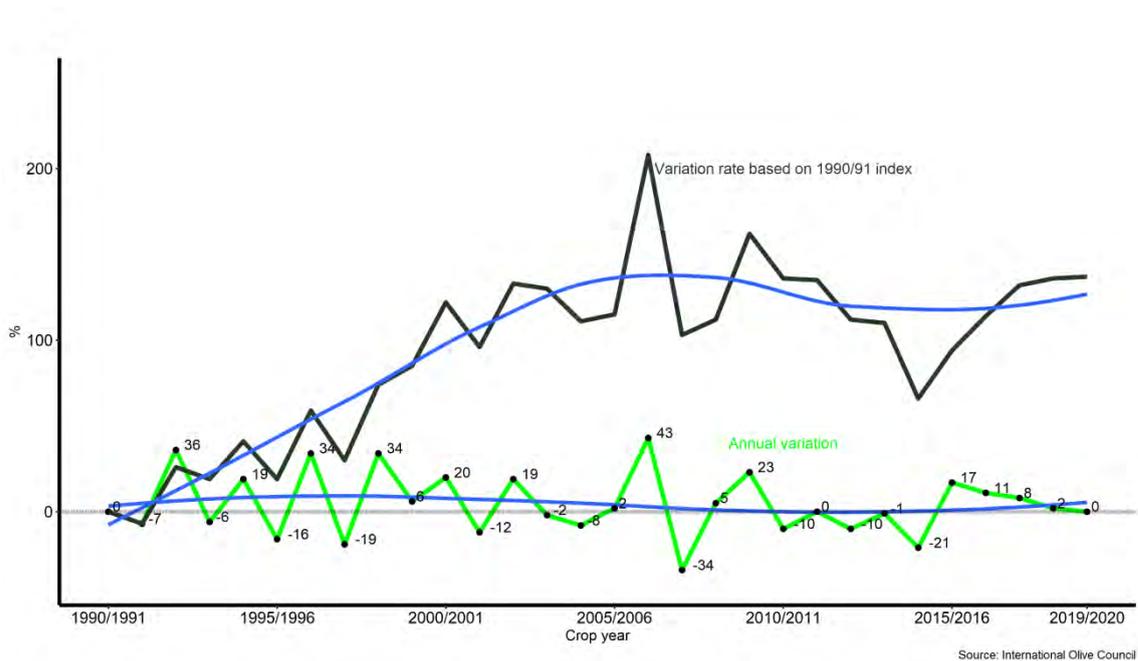


MARCHÉ INTERNATIONAL

(Source : Unité Économie et Promotion)

AUSTRALIE - IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

Les importations australiennes d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive ont atteint 31.897 t au cours de la campagne 2018/19, soit une augmentation de 2,0% par rapport à la campagne précédente. Ce chiffre est le plus élevé des 9 dernières campagnes.



1. Huile d'olive et huile de grignons d'olive

L'Australie contribue à environ 3,0% des importations mondiales d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive. Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive de l'Australie ont augmenté de 1,9 % au cours de la dernière campagne 2018/19, pour atteindre 32 315 t. Si l'on compare ce chiffre à celui de la campagne 2012/13 (28.762 t), l'augmentation est de 12,4%. Le tableau I montre l'évolution des importations au cours des 7 dernières campagnes : on observe que le niveau le plus bas correspond à la campagne 2014/2015, année où le revenu national brut par habitant a été le plus faible. L'Espagne et l'Italie sont les principaux fournisseurs de l'Australie, contribuant à eux deux à 88,7% du total, suivis de la Grèce avec 3,7% et de la Turquie avec 3,1%, les autres pays contribuant à moins de 2%. Les plus fortes augmentations de la campagne 2018/19 par rapport à la campagne précédente correspondent à la Turquie, à la Tunisie et à l'Italie (68,2%, 39,5% et 17,7%, respectivement). L'évolution de ce marché sur une base mensuelle est montrée dans la section I.1 de cette publication.



	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	%Variation Rates
SPAIN	19460	19402	13994	17661	20435	23031	22223	↓ -3.5
ITALY	6618	6492	6047	6116	5686	5480	6449	↑ 17.7
GREECE	1575	1502	1345	1584	1513	1380	1206	↓ -12.6
TURKEY	518	437	336	293	712	602	1012	↑ 68.2
TUNISIA	7	143	612	641	423	357	498	↑ 39.5
LEBANON	235	162	136	220	294	434	343	↓ -21
FRANCE	57	50	53	19	140	111	24	↓ -78
Others	292	698	299	316	422	304	559	↑ 83.8
Total	28762	28886	22823	26850	29624	31699	32315	↑ 1.9

Tableau I - Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays d'origine (2012/13 - 2018/19) (t)



Graphique II - Évolution des importations 2007/08 - 2018/19 (x1000 t)

Selon l'origine des importations, 92,5% du total provient de l'Union européenne. Les 7,5% restants proviennent principalement de la Turquie (3,1%), de la Tunisie (1,5%) et du Liban (1,1%).

En ce qui concerne les volumes par catégorie de produits, 61,2% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), suivies des importations sous le code 15.09.90 (huiles d'olive) avec 37,5% et de celles correspondant au code 15.10.00 (huiles de grignons d'olive), avec 1,3%.

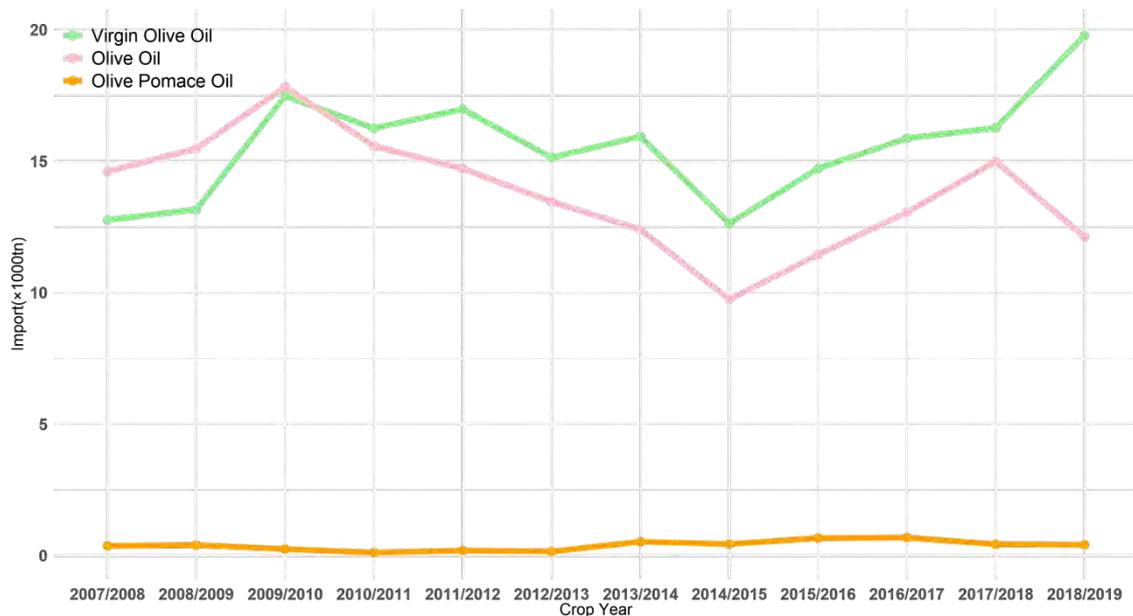


Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	12318	9843	62	22223
ITALY	4802	1377	269	6449
GREECE	1127	70	9	1206
TURKEY	747	191	74	1012
TUNISIA	36	462	0	498
LEBANON	224	119	0	343
PERU	188	0	0	188
SYRIA	108	1	0	109
OTHERS	231	52	3	286
TOTAL	19782	12115	417	32315

* Source: Own elaboration based on Australian Bureau of Statistics

Tableau II - Répartition des importations par type de produit et par pays (2018/2019) (t)

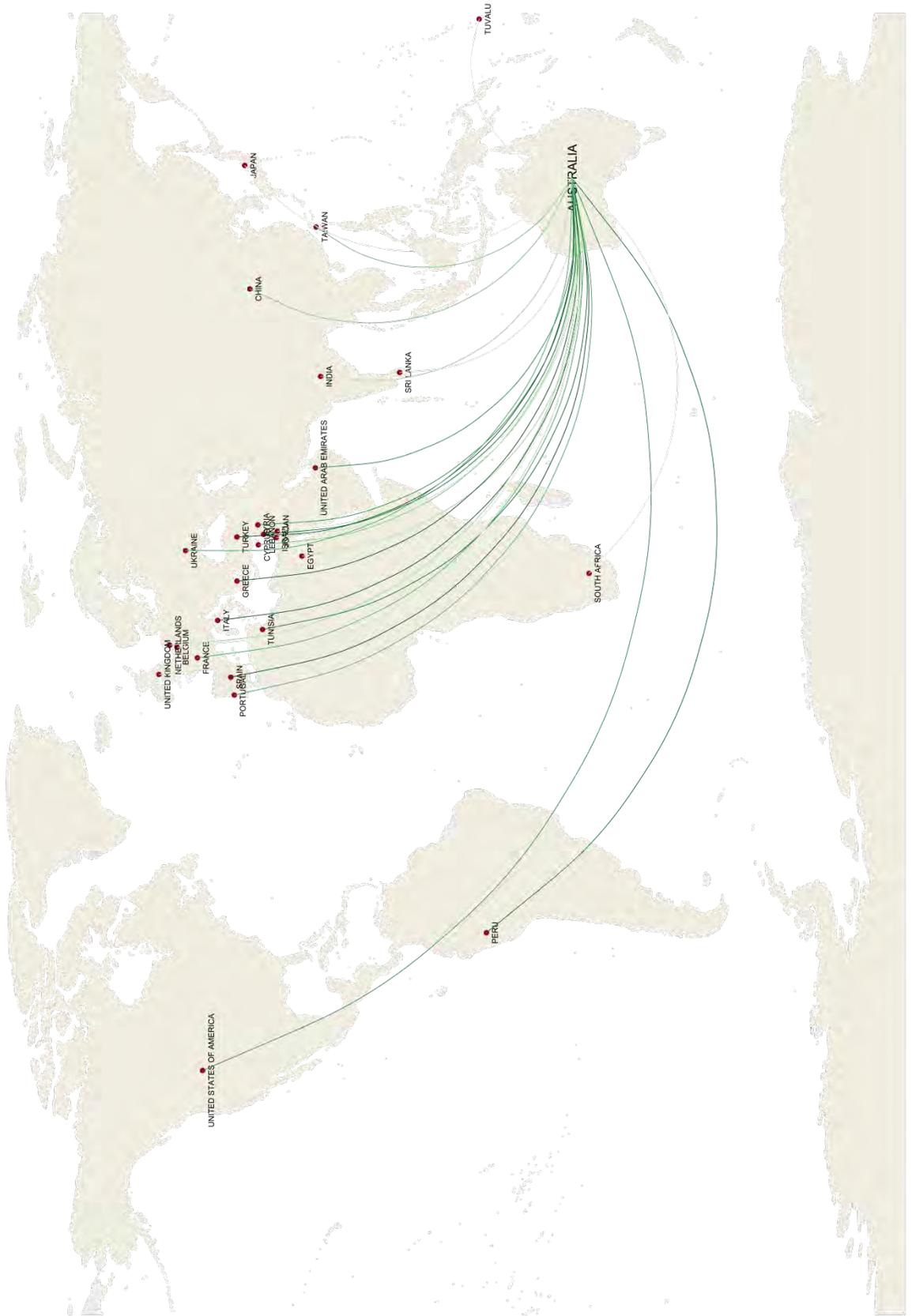
L'évolution des importations d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive montre un changement de tendance à partir de la campagne 2014/2015. Le volume des importations d'huile d'olive vierge a augmenté de 55,0% si l'on compare la campagne 2018/2019 à la campagne 2007/2008 où elles représentaient alors 46,0% des importations totales.



Graphique III - Évolution des importations par type de produit 2007/08 - 2019/20 (x1000 t)



Olive oil imports to AUSTRALIA, 2018/19 crop year





2. Olives de table

Le marché australien des olives de table, d'environ 17.000 t au cours des 12 dernières campagnes, a atteint 18.487,7 t lors de la dernière campagne (septembre 2018 - août 2019), soit 2,7% des importations mondiales.

Le tableau II présente les importations de la dernière campagne par pays d'origine. On observe que la Grèce est le principal fournisseur de ce marché, avec 53,4% du volume importé (9 866,3 t) ; suivie de l'Espagne avec 31,6% (5.841,1 t), de l'Italie avec 6,3% (1.157,9 t) et de la Turquie avec 3,2% (587,5 t). Les autres pays contribuent à moins de 2% des importations australiennes d'olives de table. L'évolution mensuelle de ce marché fait l'objet de la section I.2 de cette publication.

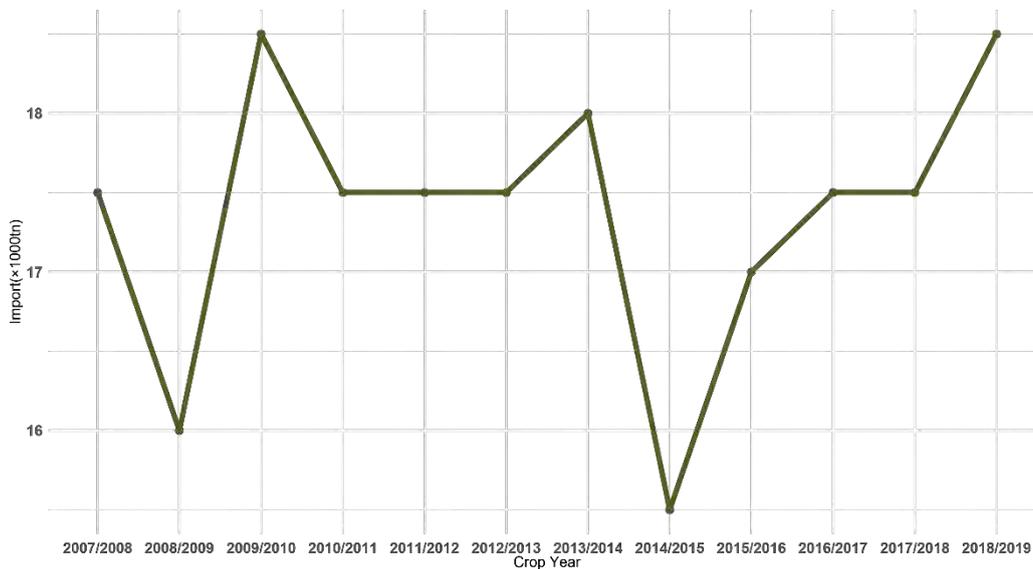


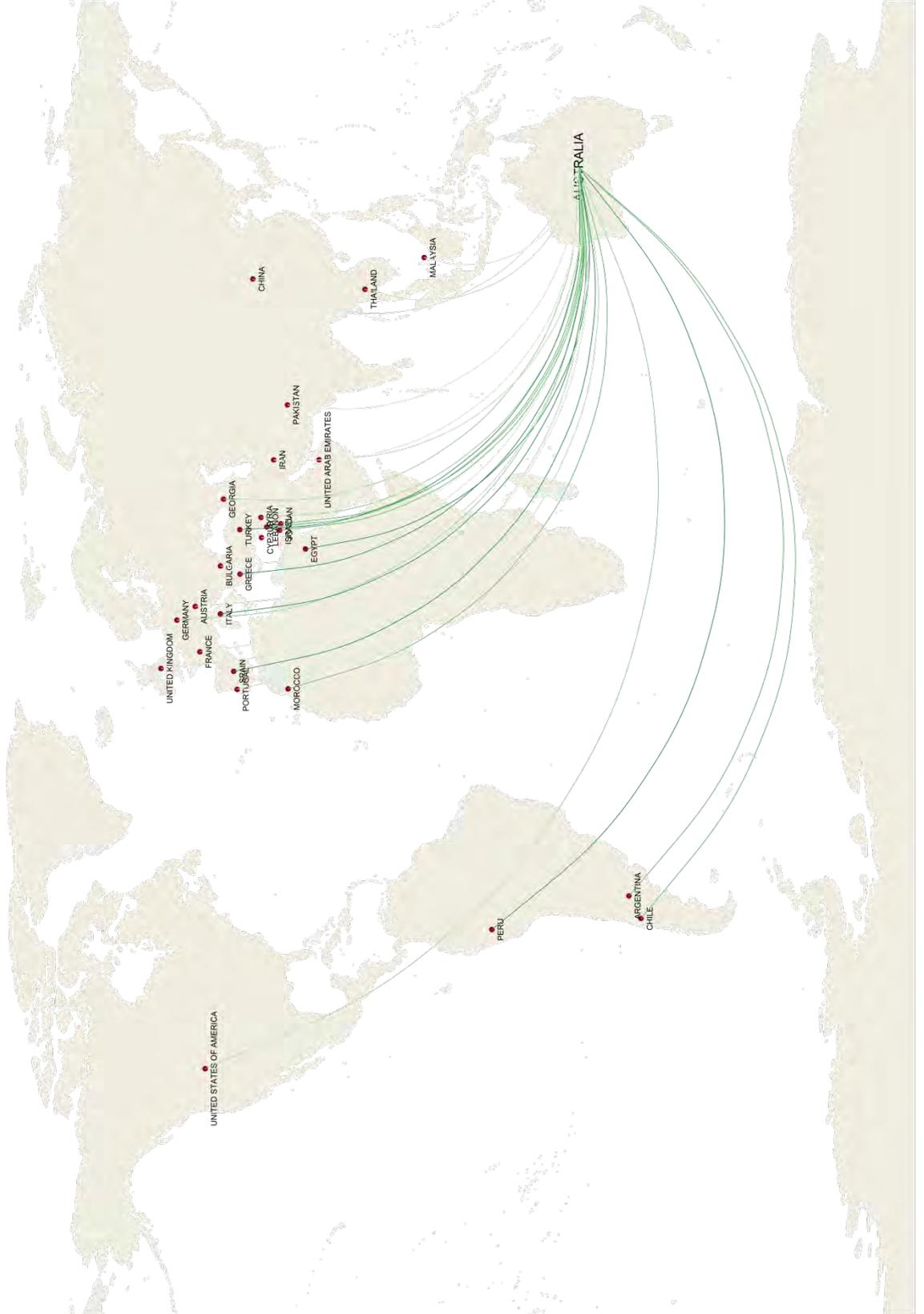
Figure IV - Importations d'olives de table 2007/08 - 2018/19 (x1000 t)

	TOTAL
GREECE	9.866,33
SPAIN	5.841,06
ITALY	1.157,87
TURKEY	587,48
EGYPT	355,54
PERU	124,35
ARGENTINA	119,04
LEBANON	106,78
MOROCCO	70,62
ISRAEL	51,40
CHILE	43,72
JORDAN	38,25
SYRIA	29,06
MACAO	23,78
GERMANY	19,59
USA	11,55
GEORGIA	11,05
PORTUGAL	10,52
CHINA	7,47
OTHERS	12,24
TOTAL	18.487,70

Tableau III – Importations d'olives de table par pays d'origine



Table olive imports to Australia, 2018/19 crop year





I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2019/20

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des deux premiers mois (octobre 2019 - novembre 2019) de la campagne actuelle montre une augmentation de 42% en Chine, de 16% au Brésil et de 2% en Russie. En revanche, elles ont diminué de 29% en Australie, de 9% aux États-Unis, de 7% au Japon et de 2% au Canada, par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne les échanges de l'UE¹ au cours du premier mois de la campagne actuelle (2019/20), les achats intra-UE ont augmenté de 21% et les importations extra-UE de 3% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'huile d'olive (y compris les huiles de grignons d'olive) (t)

No	Importing country	October 18	October 19	November 18	November 19
1	Australia	3343,7	2275,4	3378,8	2471,8
2	Brazil	8245,6	8334,3	8467,6	10999,9
3	Canada	4663,2	4516,1	4028,9	4001,1
4	China	2495,9	3203,8	4405,4	6565,4
5	Japan	5142,4	4963,1	5893,7	5298,7
6	Russia	3058,9	2834,2	2291,4	2628,9
7	USA	34986,8	33224,7	26394,3	22626,7
8	Extra-EU/28	12787,9	13189,7	14892,6	n.d
	Intra-EU/28	89163,6	107857,4	91148,2	n.d
	Total	163888,0	180398,7	160900,9	54592,5

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2019/20

Le commerce des olives de table au cours des trois premiers mois de la campagne² 2019/20 (septembre 2019 - novembre 2019) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 24% aux États-Unis et de 4% au Brésil. En revanche, elles ont diminué de 21% en Australie et de 1% au Canada, par rapport à la même période de la campagne précédente.

Le commerce des olives de table de l'UE³ au cours des deux premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - octobre 2019) montre que les acquisitions intra-UE ont augmenté de 11% et les importations extra-UE de 3% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Quantité d'olives de table (t)

¹ Les données de l'UE pour le mois de novembre 2019 n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter

² Selon le nouvel Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, la "campagne d'olives de table" désigne la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

³ Les données de l'UE pour le mois de novembre 2019 n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter



No	Importing country	September18	September19	October 18	October 19	November 18	November 19
1	Australia	1598,5	1177,7	1462,9	1187,7	1997,5	1606,4
2	Brazil	9521,8	9869,7	12056,6	12570,2	12807,1	13466,6
3	Canada	2702,7	2310,2	2641,3	2934,7	2848,2	2863,4
4	USA	9902,5	14549,7	11907,0	14945,7	13040,2	13593,2
5	Extra-EU/28	6523,2	7232,8	8807,6	8514,3	9501,1	n.d
	Intra-EU/28	29234,7	26860,7	31315,6	40385,0	34606,4	n.d
	Total	59483,4	62000,9	68191,0	80537,5	74800,5	31529,7

II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

Le graphique 1 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive raffinée dans les deux principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des graphiques 2 et 4.

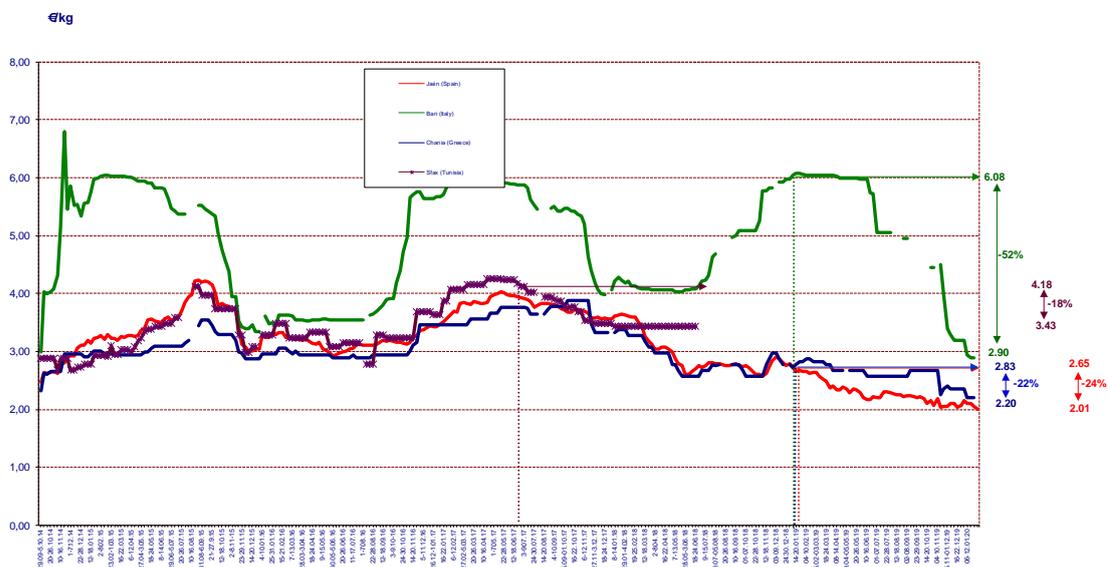
Huile d'olive vierge extra - Le prix à la production de l'huile d'olive vierge extra en **Espagne** était de 2,01 €/kg au cours de la quatrième semaine du mois de janvier 2020, soit une baisse de 24% par rapport à la même période de la dernière campagne (Graphique 1).

Italie - Le prix à la production était de 2,90 €/kg au cours de la troisième semaine de janvier 2020, soit une baisse de 52% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce - Au cours de la troisième semaine de janvier 2020, le prix à la production de l'huile d'olive vierge extra était de 2,20 €/kg, soit une baisse de 22% par rapport à la même période de l'année précédente.

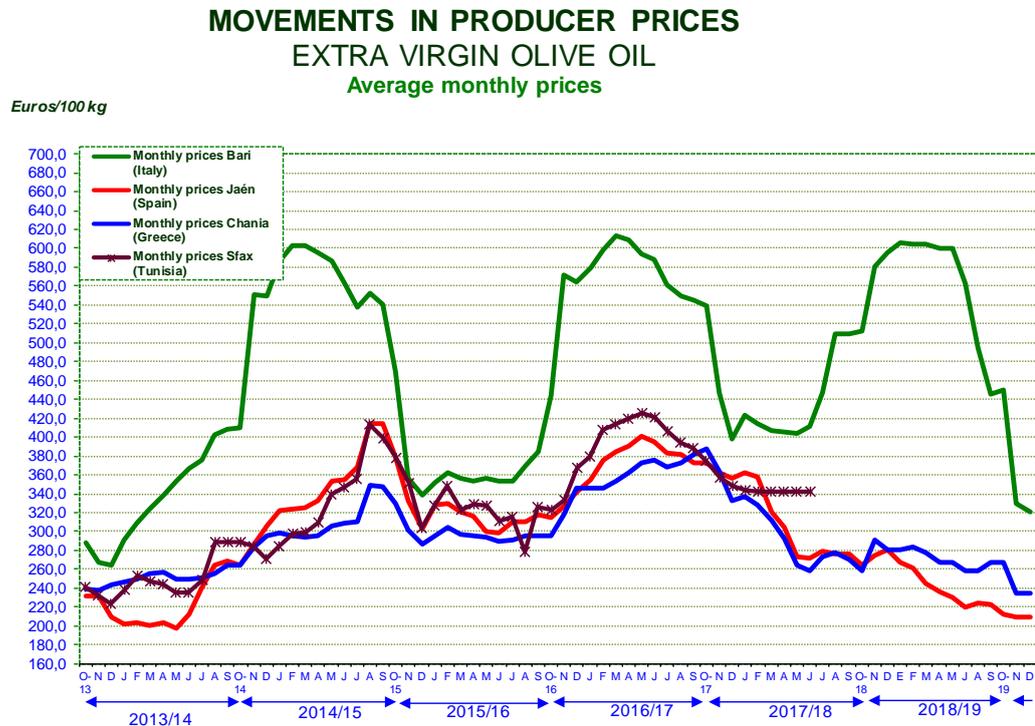
Tunisie - Les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, à 3,43 €/kg, ce qui représente une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.

2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18, 2018/19 & 2019/20 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets





Graphique 1



Graphique 2

Huile d'olive raffinée : les prix à production en Espagne étaient de 1,74 €/kg au cours de la quatrième semaine du mois de janvier, ce qui représente une baisse de 25% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour l'Italie dans cette catégorie ne sont pas disponibles depuis la fin décembre 2017, date à laquelle elles ont connu une augmentation de 4 %, à 3,56 €/kg.

La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,01 €/kg) et celui de l'huile d'olive raffinée (1,74 €/kg) était de 0,27 €/kg en Espagne au cours de la quatrième semaine du mois de janvier 2020. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 3)

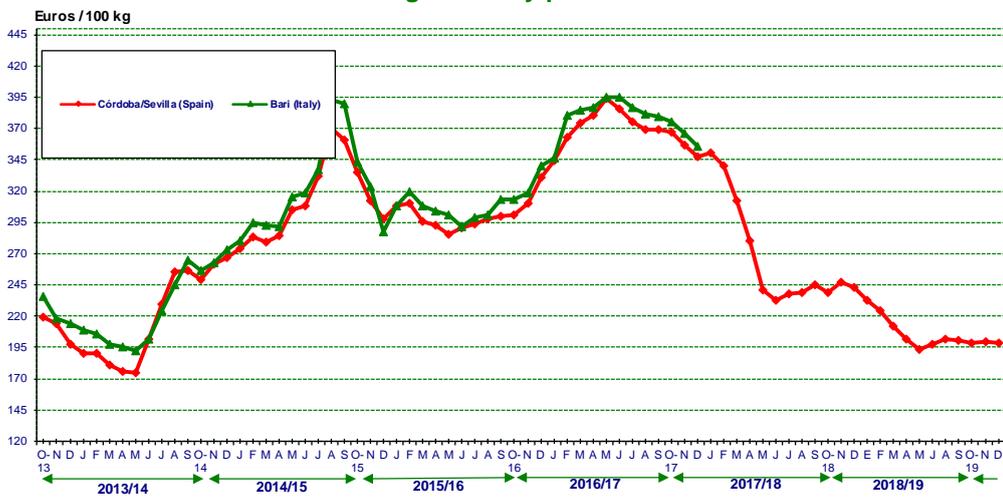


2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18 & 2018/19 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS
Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du Conseil oléicole international,
Calle Principe de Vergara 154 à Madrid