



COI

CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL
NEWSLETTER

N° 186

OCTOBRE 2023

ÉDITION FRANÇAISE

LE COI LANCE UNE RÉFLEXION SUR
LA CERTIFICATION DES ABSORPTIONS
DE CARBONE DE L'OLÉICULTURE



TABLE DES MATIÈRES

- 03.** Quatrième atelier d'harmonisation des jurys de dégustation des huiles d'olive vierges agréés par le COI.

- 04.** Inauguration de la vingtième édition du Cours international d'experts en évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges.

- 05.** Inauguration de la quinzième édition du Master en oléiculture et oléotechnie de l'Université de Cordoue.

- 06.** Mission du Directeur exécutif du COI aux Émirats arabes unis, en Arabie saoudite et à Oman.

- 07.** Mission du Directeur exécutif du COI en Égypte.

- 08.** Mission du COI en Australie dans le cadre de la campagne de promotion.

- 10.** Le COI et le CIHEAM travaillent avec enthousiasme à la célébration de la Journée mondiale de l'olivier de 2023.

- 12.** Atelier sur le bilan carbone du secteur oléicole et sa contribution à la lutte contre le changement climatique.

- 16.** Visite de l'ambassadrice de Bosnie-Herzégovine au siège du COI.

- 17.** Visite de courtoisie de l'ambassadrice de Turquie en Espagne.

- 18.** Le Directeur exécutif du COI en mission au Liban.

- 19.** Réunion du groupe de travail sur les statistiques du COI.

- 19.** 118^e session du Conseil des Membres du COI.

- 19.** Suivez-nous sur les réseaux !

- 20.** Le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table.



QUATRIÈME ATELIER D'HARMONISATION DES JURYS DE DÉGUSTATION DES HUILES D'OLIVE VIERGES AGRÉÉS PAR LE COI

L'Unité de Normalisation et Recherche du Secrétariat exécutif du COI a organisé le quatrième atelier d'harmonisation des jurys de dégustation des huiles d'olive vierges agréés par le COI. Cet atelier gratuit, qui s'est déroulé en ligne du 19 au 21 septembre, s'adressait aux chefs de jurys de dégustation agréés par le COI. Cent-neuf chefs de jurys de 26 pays membres et non-membres du COI y ont participé.

L'objectif de cette activité théorico-pratique, organisée dans le cadre du programme d'activités du COI pour l'année 2023, était de minimiser les écarts entre les jurys et d'encourager la formation continue des membres des jurys.

Les séances de dégustation étaient dirigées par six experts en évaluation organoleptique du COI - Karolina Brkić Bubola, Milena Bučar Miklavčič, Ana Carrilho, Susana Mattar Sabio, Angels Calvo Fandos et Placido Pascual Morales.

Les jurys participants avaient reçu préalablement les 28 échantillons d'huile d'olive vierge utilisés à cette occasion. Les données de chaque échantillon ont été saisies durant les sessions de dégustation sur la plateforme IOC-Panel fournie par la Fundación del Olivar pour l'analyse statistique des résultats obtenus en temps réel. Le Secrétariat exécutif remercie Miguel Angel Romero Ortega, de la Fundación del Olivar, qui a été disponible tout au long de cet atelier pour aider les chefs de jurys à utiliser au mieux la plateforme.

Les participants ont souligné les résultats fructueux obtenus au cours de ces trois journées de dégustations et de discussions animées et ont remercié l'Unité de Normalisation et Recherche pour la parfaite organisation de cet atelier. Le Secrétariat exécutif a pris note des commentaires et des suggestions des participants en vue de la prochaine édition prévue en visioconférence au mois de septembre 2024.



Captures d'écran pendant la vidéoconférence



INAUGURATION DE LA 20^e ÉDITION DU COURS INTERNATIONAL D'EXPERTS EN ÉVALUATION ORGANOLEPTIQUE DES HUILES D'OLIVE VIERGES

Le COI a participé à l'inauguration de la 20^e édition du Cours international d'experts en évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges le 26 septembre. L'Organisation était représentée à cette occasion par son Directeur exécutif adjoint, Jaime Lillo, qui siégeait aux côtés du recteur de l'Université de Jaén, Nicolás Martínez Reyes, du directeur du programme, Sebastián Sanchez Villasclaras, du directeur technique, Marino Uceda, et du coordinateur du cours, Alberto Moya.



Jaime Lillo a souligné l'importance de ce cours d'évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges pour le COI et rappelé qu'il était considéré comme le plus prestigieux au monde, compte tenu de son degré élevé de complexité et de la qualité de son contenu. Il a indiqué qu'en 2023 le COI avait accordé 25 bourses à des participants de 17 pays et a profité de l'occasion pour féliciter les boursiers sélectionnés parmi les très nombreuses candidatures que l'Organisation reçoit chaque année. Cette nouvelle édition du cours, qui est dispensé en anglais et en espagnol, verra la participation de 35 étudiants internationaux.

Nicolás Martínez Reyes a insisté sur l'importance de la collaboration entre le COI et l'Université de Jaén et rappelé que le secteur oléicole était une priorité pour la région. Quant à Sebastián Sánchez, il a précisé que plus de 100 conférenciers de différents pays, notamment l'Australie, la Grèce, l'Italie, la Jordanie et l'Espagne, interviennent durant cette formation dont l'objectif n'est pas seulement de former les participants à l'évaluation, mais également d'améliorer leurs connaissances sur le processus complexe d'obtention de l'huile d'olive vierge - de l'olivieraie et des huileries au stockage et à la commercialisation de ce produit millénaire.

Les intervenants ont aussi souhaité rendre hommage au [professeur Cristino Lobillo](#), rappelant avec émotion sa contribution significative à la conception, au lancement et à l'organisation de cette formation.





INAUGURATION DE LA QUINZIÈME ÉDITION DU MASTER EN OLÉICULTURE ET OLÉOTECHNIE DE L'UNIVERSITÉ DE CORDOUE

Le Master en oléiculture et oléotechnie a lieu tous les deux ans depuis 1995 et est organisé par l'Université de Cordoue (UCO), le ministère de l'Agriculture, de la Pêche, de l'Eau et du Développement rural du gouvernement régional andalou, l'IFAPA (Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica), le CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), le Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM) Saragosse, le COI et la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO).

La cérémonie d'inauguration officielle de la quinzième édition du Master en oléiculture et oléotechnie de l'Université de Cordoue s'est déroulée le 3 octobre en présence de la vice-rectrice des études de troisième cycle de l'Université de Cordoue, Cristina Aguilar ; du chef du service Agriculture, Élevage, Industrie et de Qualité de la délégation territoriale de Cordoue, Juan Ramón Villegas ; du directeur de l'Institut agronomique méditerranéen de Saragosse (IAMZ-CIHEAM), Raúl Compés ; de la directrice de l'Institut d'agriculture durable de Cordoue (IAS-CSIC), M^a Leire Molinero ; du directeur de l'IFAPA de Cordoue, Darío Reina Giménez ; et du directeur du Master en oléiculture et oléotechnie de l'UCO, Enrique Quesada Moraga. Le Conseil oléicole international (COI) était représenté par le chef de son Département Oléotechnie et Environnement, Juan Antonio Polo Palomino.

Dans son discours, Juan Antonio Polo Palomino a rappelé que la mission du COI était de contribuer au développement durable du secteur et qu'à cet effet, il n'y avait pas d'outil plus puissant que les personnes pour transformer une réalité. Il a ajouté que la formation des personnes pour relever les défis auxquels est confronté actuellement le secteur oléicole était une garantie de succès. Il a également encouragé les étudiants à tirer le meilleur parti de ce Master et à se former pour faire face au moment historique dans lequel se trouve l'agriculture, notamment à la nécessité de nourrir une population mondiale croissante, avec une surface utile constante et des ressources de plus en plus rares, face à de nouveaux défis tels que la réponse au changement climatique.





MISSION DU DIRECTEUR EXÉCUTIF DU COI AUX ÉMIRATS ARABES UNIS, EN ARABIE SAOUDITE ET À OMAN



Le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, a été invité le 17 septembre à Dubaï, aux Émirats arabes unis, par le président de l'[AAAID](#), l'autorité arabe pour l'investissement et le développement, qui contribue au capital de 56 entreprises réparties dans 12 pays arabes dans l'objectif de soutenir leur développement agricole. Cette autorité propose des programmes de développement pour soutenir les petits agriculteurs et développer les communautés locales, fournit des services de conseil et réalise des études de faisabilité.

L'AAAID a fait part au Directeur exécutif du COI de sa volonté de collaborer avec l'Organisation en vue de soutenir le financement du secteur oléicole dans ses pays membres. M. Ghedira a invité l'AAAID à participer en qualité d'observateur à la prochaine réunion du Comité consultatif qui se tiendra le 22 novembre à Madrid, pour présenter cette initiative et expliquer aux représentants de ce comité les conditions et critères de financement des projets oléicoles.

Le Directeur exécutif du COI s'est ensuite rendu en Arabie saoudite, le 19 septembre, où il a été reçu par le chef de la délégation de ce nouveau pays membre du COI, avant de se rendre à Mascate, la capitale du sultanat d'Oman, le 21 septembre, où il a participé à un atelier consacré au secteur oléicole. À cette occasion, M. Ghedira a présenté le COI et ses objectifs et expliqué ce que l'Organisation apporte à ses pays membres. Il a encouragé ses interlocuteurs à envisager la création d'un laboratoire d'analyse physico-chimique et d'un jury de dégustation pour mieux contrôler la qualité des huiles d'olive et lutter contre les fraudes. Il a également recommandé aux représentants du ministère de l'Agriculture de créer une pépinière de recherche en vue d'étudier l'adaptation des variétés d'oliviers aux conditions climatiques du pays. Les contacts avec [l'ambassade du sultanat d'Oman à Madrid](#) seront renforcés dans l'objectif d'étudier les mécanismes de rapprochement avec le COI.



MISSION DU DIRECTEUR EXÉCUTIF DU COI EN ÉGYPTE

En réponse à l'invitation du président du Conseil oléicole égyptien, le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, s'est rendu en Égypte du 4 au 6 octobre, où il a participé à différents événements.

Le Directeur exécutif du COI s'est réuni avec les membres égyptiens du Comité consultatif du COI et de la délégation égyptienne auprès du COI et à cette occasion, il a encouragé ses interlocuteurs à renforcer leur participation et leur implication dans les activités du COI, à désigner des experts et à collaborer davantage avec le Secrétariat exécutif du COI.

Il a participé à l'inauguration, avec les autorités nationales et locales, du premier festival de l'oléiculture organisé dans la péninsule du Sinaï. À cette occasion, il a planté un olivier sur une parcelle où 10 000 arbres ont été plantés le même jour. Le Directeur du COI a pu constater l'importance du secteur oléicole dans cette région aride, qui devrait accueillir prochainement 25 millions d'oliviers. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un ambitieux programme de plantation de 100 millions de plants d'oliviers à huile que les autorités égyptiennes avaient annoncé à l'occasion de la 53^e réunion du Comité consultatif du COI en 2019. Ce programme a déjà été mis en place à plus de 60 pour cent dans différentes régions du pays. L'Égypte, qui est le premier producteur d'olives de table au monde, avec 600 000 tonnes produites en 2022/23, a en effet décidé de diversifier sa production et de cultiver davantage de variétés à huile pour relancer la consommation interne qui reste très en-deçà de ce qu'elle pourrait être dans un pays traditionnellement producteur : elle ne dépasse pas 400 grammes d'huile d'olive par habitant et par an.

Le Directeur exécutif du COI a recommandé que ce programme de plantation puisse s'inscrire dans une stratégie globale qui devra inclure toutes les composantes de la chaîne de valeur, notamment le choix de variétés adaptées, la dynamisation des pépinières, l'installation d'unités de transformation et de stockage, la création et l'agrément de laboratoires d'analyse et de jurys de dégustation et le développement de l'agribusiness. Il a également proposé que des campagnes de communication soient envisagées, avec le soutien du COI dans le cadre de ses activités de promotion dans les pays membres.

Il a discuté des possibilités de mettre à la disposition des autorités compétentes égyptiennes une banque nationale de germoplasme afin d'étudier l'adaptation des variétés internationales aux différentes conditions édaphiques de l'Égypte, ainsi que l'éventualité de créer un centre de formation consacré à l'étude des olives de table.

Le Directeur exécutif a invité officiellement le ministre égyptien de l'Agriculture à participer à la 118^e session du Conseil des Membres qui se tiendra au mois de novembre à Madrid.





MISSION DU COI EN AUSTRALIE DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE DE PROMOTION

La chef de l'Unité Économie et Promotion du COI, María Juárez, et la chef du Département Promotion, Imene Trabelsi, se sont rendues en Australie du 12 au 22 octobre pour examiner l'état d'avancement de la campagne de promotion et définir les prochaines étapes.

La campagne de promotion en Australie a commencé en 2022 et devrait s'achever en 2026. En 2022, le COI s'est concentré sur la création d'une stratégie de marque et sur l'organisation de deux événements de lancement qui avaient pour objectif d'annoncer et de présenter la campagne.



En 2023, la campagne est davantage axée sur la sensibilisation des autorités et des parties prenantes australiennes aux normes du COI et aux avantages nutritionnels, sensoriels, durables et sanitaires des huiles d'olive vierges.

Les fonctionnaires du COI étaient présentes à l'atelier d'introduction à la dégustation de l'huile d'olive qui avait été organisé à Sydney les 17 et 18 octobre 2023 à l'intention des autorités et parties prenantes afin de les initier aux normes du COI et à la dégustation de l'huile d'olive et de les informer sur les bienfaits de l'huile d'olive pour la santé, ainsi que sur son goût unique et son caractère versatile. Cet atelier était dirigé par un scientifique de renom et expert en dégustation reconnu par le COI, Wenceslao Moreda.

Des représentants du secteur oléicole australien et des fonctionnaires d'ambassades de plusieurs pays en Australie (Liban, Espagne, Grèce, France et Tunisie) ont participé à cet atelier d'initiation à l'analyse sensorielle.

L'atelier s'est conclu par un cocktail à l'occasion duquel la chef de l'Unité Économie et Promotion du COI a présenté la mission de l'Organisation, ses objectifs et la structure de son Secrétariat exécutif. Les représentants des ambassades d'Espagne, de Tunisie, de Grèce et de France en Australie ont pris la parole pour souligner l'intérêt de tels événements, qui contribuent de manière significative au rapprochement entre les parties prenantes du secteur oléicole australien et le COI.



LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

9



Imene Trabelsi a clos l'événement en réitérant les remerciements du COI aux participants et en soulignant le rôle de l'Organisation dans la promotion de la culture de la consommation de l'huile d'olive et dans la diffusion des normes commerciales relatives aux produits oléicoles. Elle a précisé que la collaboration entre l'Australie et le COI représentait une étape importante vers un avenir plus sain et plus durable. « Notre objectif est de sensibiliser le monde aux bienfaits de l'huile d'olive et aux pratiques durables basées sur les principes de l'économie circulaire, qui permettront non seulement de réduire l'impact du changement climatique mais aussi de contrôler le coût de production final » a affirmé la chef de Département Promotion du COI.

Les représentantes du COI se sont également réunies avec l'agence de relations publiques chargée du projet (Sopexa), qui travaille à la création, au développement et au maintien d'un réseau de collaboration, et contribue à la diffusion du programme de promotion du COI auprès des principales parties prenantes. Cette agence est également chargée de la création de contenus spécifiques, pour soutenir l'objectif principal de sensibilisation des autorités et des parties prenantes aux normes et aux méthodes de dégustation du COI. À cet effet, elle travaille en collaboration avec un « ambassadeur de campagne », le chef Mark Olive, une personnalité connue et très appréciée en Australie, qui contribue à renforcer le sentiment de confiance et de légitimité à l'égard de la campagne. Globalement, ses recettes et sa présence apportent une note plus *ludique* à la mise en œuvre des activités promotionnelles. Sa présence sur les réseaux sociaux est également utilisée pour atteindre un public plus large, au-delà des principales parties prenantes.





LE COI ET LE CIHEAM TRAVAILLENT AVEC ENTHOUSIASME À LA CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER DE 2023



Au début de l'été, le Conseil oléicole international (COI) et le Centre international de hautes études méditerranéennes (CIHEAM) ont décidé d'unir à nouveau leurs forces, cette fois pour organiser conjointement la prochaine célébration de la Journée mondiale de l'olivier (JMO). Comme annoncé dans notre précédente Newsletter, cette année, la JMO sera consacrée au rôle vital des femmes dans le secteur de l'huile d'olive et elle sera célébrée le jeudi 23 novembre au siège du COI à Madrid.

Le CIHEAM, organisation intergouvernementale méditerranéenne créée en 1962 et collaborateur de longue date du COI dans le cadre de diverses activités, a fait de l'égalité entre les femmes et les hommes un pilier central de son travail au cours des dernières années. Parmi d'autres projets importants, le CIHEAM a publié des analyses novatrices qui mettent en lumière la situation

actuelle de l'autonomisation des femmes et de l'égalité des genres dans la région méditerranéenne et au-delà, comme son rapport «[Gender equality in the Mediterranean region](#)» (2022) et sa publication conjointe avec l'Union pour la Méditerranée (UPM) sur le «[Renforcement du rôle des femmes dans les zones rurales et agricoles - Obstacles et opportunités](#)» (2018). En effet, la participation active des femmes est cruciale pour préserver la sécurité alimentaire, puisqu'elles représentent 43 % de la main-d'œuvre agricole mondiale (CIHEAM, 2022). Toutefois, le rôle fondamental des femmes est à ce jour souvent négligé.

C'est dans cette optique que le COI et le CIHEAM ont décidé de dédier la Journée mondiale de l'olivier 2023 au rôle essentiel que jouent les femmes dans le secteur oléicole et tout au long de la chaîne de production des olives, depuis leur culture jusqu'à la place qu'elles occupent sur nos tables. À cette fin, les deux organisations intergouvernementales ont uni leurs forces avec plusieurs associations de femmes travaillant dans le secteur de l'huile d'olive représentatives de différentes zones géographiques, notamment le réseau Women in Olive Oil des États-Unis, le réseau arabe et jordanien des femmes de l'huile d'olive, le réseau Women & Olives LATAM d'Amérique latine et les associations italiennes Pandolea et Donne dell'Olio. En plus d'offrir leur soutien dans divers aspects liés à l'organisation de la JMO 2023, ces réseaux ont lancé un appel à la réalisation de courtes vidéos représentant les membres de leurs associations qui contribuent par leur travail tout au long de la chaîne de production de l'huile d'olive. La date limite pour l'envoi des vidéos avait été fixée au 22 octobre. Depuis, les organisateurs ont commencé à travailler sur une compilation qui sera présentée aux invités à la JMO.

Le dimanche 29 octobre était une autre étape importante dans l'organisation de la Journée mondiale de l'olivier pour une autre raison, car c'était la date limite de réception des contributions au concours international d'œuvres d'art lancé par le COI et le CIHEAM au mois de septembre. Trente-et-une personnes



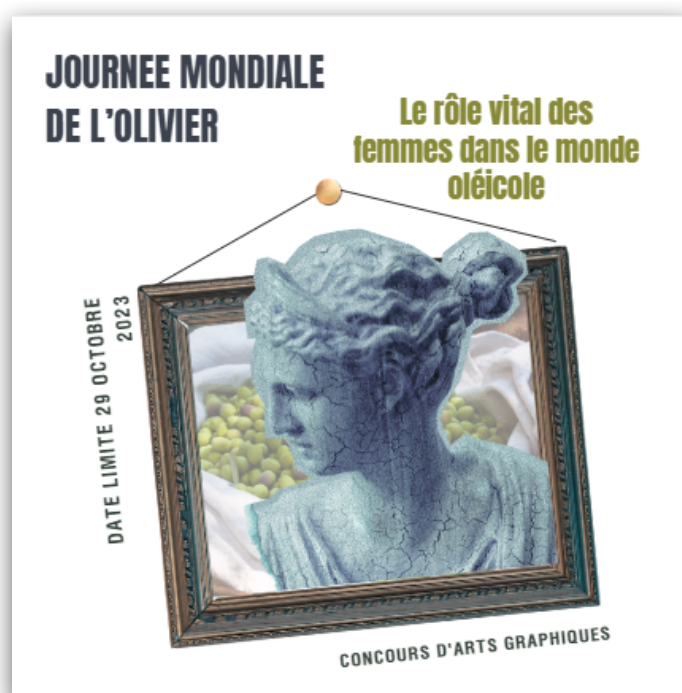
LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

11

ont participé à ce concours d'œuvres graphiques qui vise à mettre en évidence et à célébrer la contribution fondamentale des femmes dans le secteur de l'huile d'olive. Ce concours permettra de donner une visibilité internationale à des œuvres originales et inédites réalisées avec l'une des techniques suivantes : crayons de couleur, pastels, aquarelle, gouache, peinture acrylique, feutres, collage, matériaux recyclés ou naturels, dessin assisté par ordinateur, etc.

Les meilleures œuvres seront présentées lors de la cérémonie de la JMO, et les deux finalistes seront invités à Madrid pour assister personnellement à la célébration.

Le COI et le CIHEAM prévoient d'autres événements passionnants pour célébrer la JMO 2023 et la contribution des femmes au monde de l'olivier, comme un délicieux cocktail avec une dégustation de plats traditionnels à base d'huile d'olive. L'événement, auquel assisteront de hauts représentants d'organisations internationales et du Conseil des Membres du COI, promet d'être un délicieux succès ! Suivez-nous pour plus d'informations sur la JMO 2023.





ATELIER SUR LE BILAN CARBONE DU SECTEUR OLÉICOLE ET SA CONTRIBUTION À LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

La durabilité du secteur oléicole est un axe de travail stratégique du Conseil oléicole international (COI). À ce titre, le bilan carbone de l'oléiveraie est l'un des principaux axes d'action que le COI entend développer.

La situation actuelle constitue un scénario idéal pour que le COI contribue à l'élaboration de cadres méthodologiques et politiques visant à renforcer le rôle des oliveraies en tant que stratégie efficace pour atteindre les objectifs climatiques des Nations unies, conformément aux mesures d'adaptation récemment décrites dans le sixième rapport de synthèse du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).

Selon l'étude 2017 du bilan CO₂ de l'huile d'olive dans le monde réalisée par le COI, la surface oléicole mondiale, qui s'étend sur 10,5 millions d'hectares selon les données du COI, pourrait éliminer 47 millions de tonnes de CO₂ par an. Cela signifie qu'un hectare d'oléiveraie est capable de capter en moyenne 4,5 tonnes de CO₂ par an, ce qui permet d'affirmer, compte tenu du cycle de vie total de l'huile d'olive, que la production d'un kilogramme d'huile d'olive permet d'éliminer 10 kg de CO₂ de l'atmosphère.

Récemment, plusieurs initiatives ont vu le jour pour générer des « crédits carbone » à partir de l'agriculture, qui pourraient hypothétiquement être monétisés sur le marché des émissions volontaires. L'Union européenne (UE) travaille actuellement à l'élaboration d'un cadre de certification des absorptions de carbone.

Nous nous trouvons donc aujourd'hui à un moment crucial pour que l'oléiveraie obtienne une reconnaissance méritée de son rôle environnemental fondamental. Cette reconnaissance pourrait également avoir un effet





LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

13

positif sur les agriculteurs, car leurs pratiques agronomiques durables et positives leur permettraient d'obtenir des revenus supplémentaires.

Le COI étant la seule organisation internationale et intergouvernementale au monde travaillant dans le domaine de l'huile d'olive, il semble logique de supposer que cette organisation est particulièrement bien placée pour devenir un leader dans ce secteur et pour fournir à ses États membres des outils techniquement contrastés, dans le cadre de normes reconnues, validées et faciles à utiliser pour l'utilisateur final.

C'est dans ce contexte que le COI a organisé un atelier international intitulé « Bilan carbone du secteur oléicole : contribution de l'oléiculture à la lutte contre le changement climatique ». Cet atelier s'est déroulé au siège de l'Organisation à Madrid (Espagne) et en visioconférence du 17 au 19 octobre 2023.

L'atelier a offert aux participants une occasion unique d'échanger leurs expériences, de réfléchir à la position du secteur de l'huile d'olive et des olives de table en termes de contribution à la réalisation des objectifs de « neutralité CO₂ » et à la manière dont la situation actuelle peut profiter à l'ensemble du secteur.

Cet événement visait à rassembler les acteurs du secteur oléicole - experts, juristes, décideurs politiques, coordinateurs de projets, représentants d'entreprises privées, etc. - qui s'intéressent à l'évaluation du bilan carbone, à l'élimination du CO₂, aux marchés des crédits carbone, etc., et à créer une plateforme de réflexion sur les questions qui ont été abordées lors de l'atelier :

1. Existe-t-il un consensus scientifique suffisant sur le bilan carbone des oliveraies ?
2. Sommes-nous en mesure de proposer un algorithme pour son calcul ?
3. Le COI devrait-il proposer un système spécifique pour le calcul, la vérification et la génération de crédits carbone dans le secteur oléicole, conformément aux normes de l'UE et aux principales normes internationales ?
4. Quel rôle le COI devrait-il jouer dans le futur marché des crédits carbone dans le secteur oléicole ?





LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

14



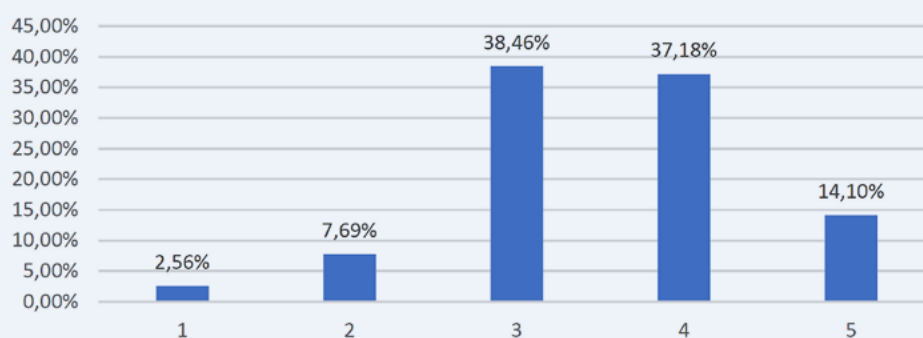
Après trois jours de débats intenses et après avoir analysé les réponses à une enquête menée auprès des participants, les principales conclusions sont les suivantes :

- Cet événement unique a réuni la politique, la science, la technologie et le marché dans un exercice d'innovation qui a permis d'aborder cette question avec une vision holistique à 360°.
- Le moment est venu d'agir pour que le rôle de l'oliveraie en tant que puits de carbone soit suffisamment reconnu et valorisé dans les nouveaux marchés volontaires de crédits de carbone qui sont déjà en cours de réglementation.
- En ce qui concerne le consensus minimum nécessaire sur l'évaluation du bilan carbone pour commencer à élaborer une méthodologie, les participants ont répondu 3,53/5, ce qui nous permet d'affirmer qu'un minimum existe.
- Les principales priorités identifiées pour y travailler ont été les suivantes :
 1. Réfléchir à la manière d'établir les critères de base pour le secteur oléicole.
 2. Élaborer une méthodologie pour l'évaluation du bilan carbone dans les oliveraies.
 3. Modéliser la capacité d'absorption du CO₂ dans les oliveraies.
 4. Réfléchir à la manière d'adapter les critères Q.U.A.L.I.T.Y (Q.Uantification, A.dditionnalité, S.tockage à Long terme, D.urabilité) au secteur oléicole.
- Le secteur considère que le COI devrait fournir des méthodologies et des outils robustes basés sur des connaissances scientifiques afin de faciliter l'accès à ces outils : plus de 90% des participants ont considéré que le COI devrait travailler sur la normalisation du calcul du bilan carbone dans les oliveraies et plus de 80% ont répondu que c'est l'entité la plus appropriée pour définir les règles du futur marché des crédits carbone dans les oliveraies.
- Le scénario actuel est présenté comme une grande opportunité pour le secteur et l'objectif est que la société identifie l'oliveraie avec le concept de durabilité et comme une stratégie efficace contre le changement climatique : « L'huile d'olive est bonne pour la santé et pour l'environnement ».

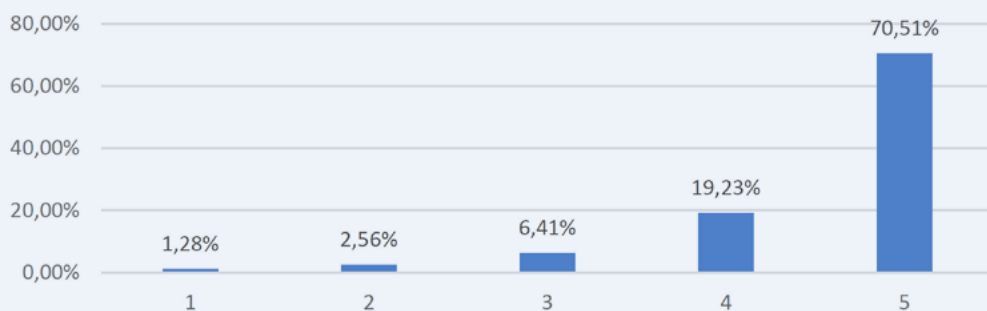


PRINCIPALES CONCLUSIONS DE L'ENQUÊTE

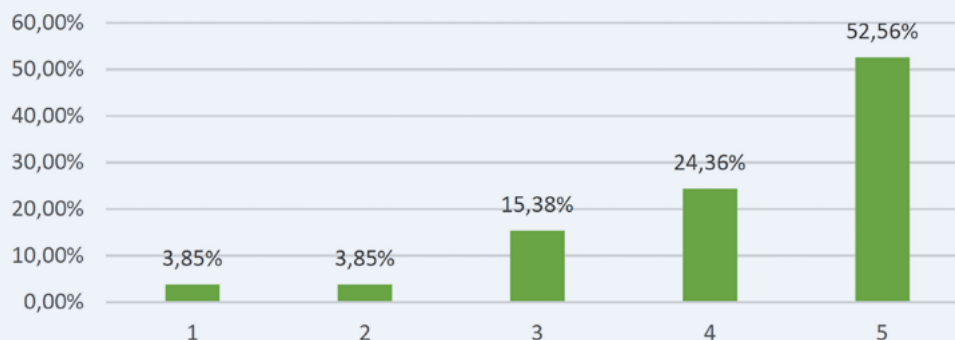
Considérez-vous qu'il existe un consensus scientifique minimum sur l'évaluation du bilan carbone de l'olivieraie pour commencer à élaborer une méthodologie standard ?
(1 : pas du tout et 5 : tout à fait).



Le COI devrait-il travailler à la normalisation de l'évaluation du bilan carbone de l'olivieraie ?
(1 : Pas du tout ; 5 : Tout à fait)



Le COI serait-il l'entité la plus appropriée pour proposer des règles de fonctionnement pour un futur marché volontaire mondial des crédits carbone dans les oliveraies ?
(1: Pas du tout ; 5: Tout à fait)





VISITE DE L'AMBASSADRICE DE BOSNIE-HERZÉGOVINE AU SIÈGE DU COI

Le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, a accueilli l'ambassadrice de Bosnie-Herzégovine en Espagne, Vesna Andree Zaimović, au siège du COI à Madrid, jeudi 19 octobre 2023. M. Ghedira s'est réjoui de pouvoir remettre à l'ambassadrice la décision du Conseil des Membres approuvant la demande de la Bosnie-Herzégovine de devenir membre à part entière de l'Organisation. Il a rappelé que le processus visant à accueillir ce pays au sein de la famille du COI avait débuté avec le prédécesseur de Mme. Zaimović, et s'est félicité de la décision des Membres à cet effet.

L'ambassadrice récemment nommée a remercié le directeur du COI et le Secrétariat exécutif pour leur soutien en vue de l'adhésion de son pays à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Elle a souligné que la Bosnie-Herzégovine souhaitait donner un nouvel élan à l'agriculture et développer ce secteur. Elle a ajouté que son pays réunissait toutes les conditions nécessaires au développement de différents types de cultures agricoles, en particulier de l'oléiculture, et que l'adhésion au COI représentait un grand pas dans cette direction.

M. Ghedira a remercié l'ambassadrice pour la confiance de son pays et sa décision d'adhérer à l'Organisation, et a souligné qu'il s'agissait d'une action mutuellement bénéfique pour les deux parties. Il a rappelé que les pays membres du COI tirent d'innombrables avantages de leur adhésion, tels que l'accès à des bourses et à des subventions, le partage des connaissances scientifiques et un soutien global à toutes les parties prenantes du pays dans le secteur de l'huile d'olive (agriculteurs et producteurs, exportateurs et entreprises, chercheurs, décideurs politiques, etc.). En outre, il a souligné que l'un des domaines clés des travaux du COI est l'élaboration de normes commerciales internationales concernant l'huile d'olive et les olives de table. Ensemble, les membres du Conseil, qui représentent près de 96 % des pays producteurs d'huile d'olive dans le monde, élaborent et mettent à jour des normes internationales, qui permettent de protéger les consommateurs et ont un impact positif sur le commerce international grâce aux mécanismes en place, tels que les laboratoires d'analyse physico-chimique et les jurys de dégustation agréés par le COI. Le Directeur exécutif a souligné que le COI constituait, sous l'égide des Nations unies, un forum essentiel pour les parties prenantes du secteur. Il a invité l'ambassadrice de Bosnie-Herzégovine à participer à la prochaine session du Conseil des Membres et aux réunions de ses comités spécialisés, y compris le Comité consultatif, ainsi qu'à la célébration de la Journée mondiale de l'olivier prévue le 23 novembre 2023. Mme Zaimović a accepté avec plaisir l'invitation à participer en tant que pays observateur jusqu'à la conclusion du processus d'adhésion à l'Organisation.





VISITE DE COURTOISIE DE L'AMBASSADRICE DE TURQUIE EN ESPAGNE

Mardi 24 octobre 2023, le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, a accueilli l'ambassadrice de la République de Turquie en Espagne, Nüket Küçükkel Ezberci, récemment nommée.

Les deux représentants ont échangé leurs points de vue sur la situation mondiale actuelle du secteur de l'huile d'olive, discutant des défis et des opportunités à venir pour cette culture millénaire, essentielle à la fois pour la Turquie, la région méditerranéenne élargie et le monde dans son ensemble.

Le Directeur exécutif a également saisi cette occasion pour inviter son interlocutrice à la prochaine session du Conseil des Membres, rappelant que la Turquie est un membre essentiel de cette organisation intergouvernementale, ainsi qu'à la célébration de la Journée mondiale de l'olivier le jeudi 23 novembre qui, cette année, sera consacrée au rôle vital des femmes dans le secteur oléicole.





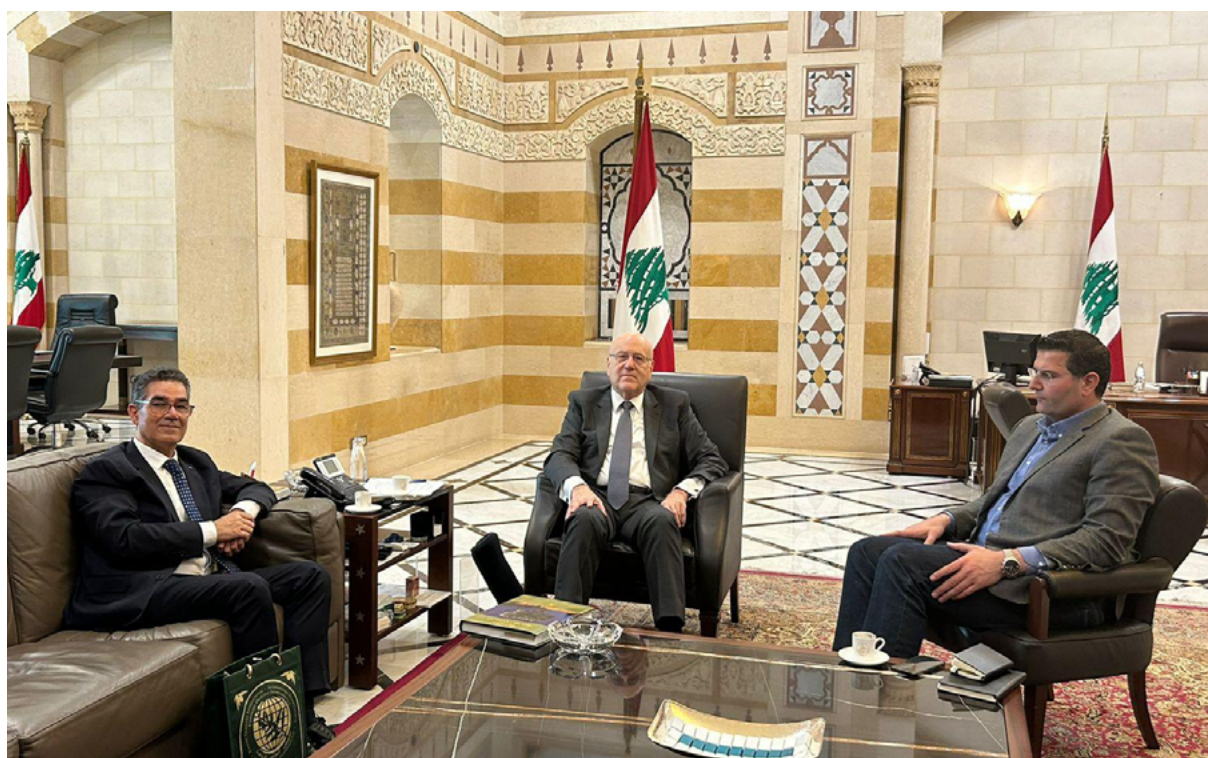
LE DIRECTEUR EXÉCUTIF DU COI EN MISSION AU LIBAN

Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international s'est rendu à Beyrouth, la capitale du Liban, le 26 octobre 2023, où il a été reçu par le premier ministre de ce pays, Najib Mikati, et le ministre de l'Agriculture, Abbas Al-Haj Hassan.

Après avoir rappelé la mission du COI comme seule organisation intergouvernementale au monde réunissant les acteurs de la production et de la consommation d'huile d'olive et d'olives de table, et sa position unique en tant que forum de discussion sur les questions qui intéressent cette industrie, il a parlé avec ses interlocuteurs de ce que l'Organisation apporte à ses pays membres en termes de transferts de technologies, de formation, d'amélioration de la qualité des produits oléicoles et d'échanges d'informations et de savoir-faire.

Il a encouragé les autorités du Liban, l'un des plus anciens membres du COI puisque le pays du cèdre a adhéré à l'Accord international en 1973, il y a tout juste 50 ans, à renforcer leur présence au sein de l'Organisation et à tirer parti de ce qu'elle peut apporter au secteur oléicole de ce pays, qui est si important pour son économie.

Il a profité de sa visite pour inviter le ministre de l'Agriculture à participer à la prochaine session du Conseil des Membres, dont la séance plénière se tiendra à Madrid le 23 novembre prochain, et à la célébration de la Journée mondiale de l'olivier qui aura lieu le même jour, deux événements auxquels participeront d'autres ministres de l'Agriculture des pays membres du COI, ainsi que de nombreux membres du corps diplomatique aux côtés des chefs des délégations.





RÉUNION DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LES STATISTIQUES DU COI

Le groupe de travail pour le suivi des statistiques du COI tiendra sa 14^e réunion les 6 et 7 novembre en visioconférence. Les experts désignés par les pays membres du COI prendront connaissance de l'état d'avancement et des conclusions des études consacrées au comportement des consommateurs, parleront des observatoires et analyseront l'évolution du marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table.



Plus d'informations prochainement sur notre page web et dans la Newsletter du mois de novembre.

118^e SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES DU COI

Le Conseil oléicole international s'apprête à tenir la 118^e session de son Conseil des Membres. À cette occasion, les représentants des 19 pays membres du COI (Albanie, Algérie, Arabie saoudite, Argentine, Égypte, Géorgie, Iran, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Monténégro, Ouzbékistan, Tunisie, Turquie, Union européenne et Uruguay) participeront aux réunions des différents comités spécialisés, à la séance plénière et à différents événements.



Plus d'informations prochainement sur notre page web et dans la Newsletter du mois de novembre.

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX !

Vous êtes déjà très nombreux à nous suivre sur les réseaux, à travers la revue de presse du Conseil oléicole international OLIVE NEWS (<https://www.scoop.it/topic/olive-news>) où sont recueillies et publiées les dernières nouvelles du secteur oléicole international et d'autres thèmes d'intérêt comme le régime méditerranéen, la santé, etc., en espagnol, en anglais, en français et en italien. Le principal avantage de cette revue de presse, qui est actualisée tous les jours, est son immédiateté : on peut en effet y accéder à tout moment si l'on souhaite être informé des dernières nouveautés du secteur. Depuis son lancement en décembre 2013, plus de 11 000 articles publiés dans les principaux supports du secteur ont été recueillis sur cette revue de presse qui compte 8 500 abonnés et qui a déjà reçu près de 360 000 visites. Tous les articles publiés sur Olive News sont également disponibles sur X (anciennement Twitter) à l'adresse suivante : @iocolivenews. Le COI a aussi une page dédiée sur LinkedIn (International Olive Council). Suivez-nous !



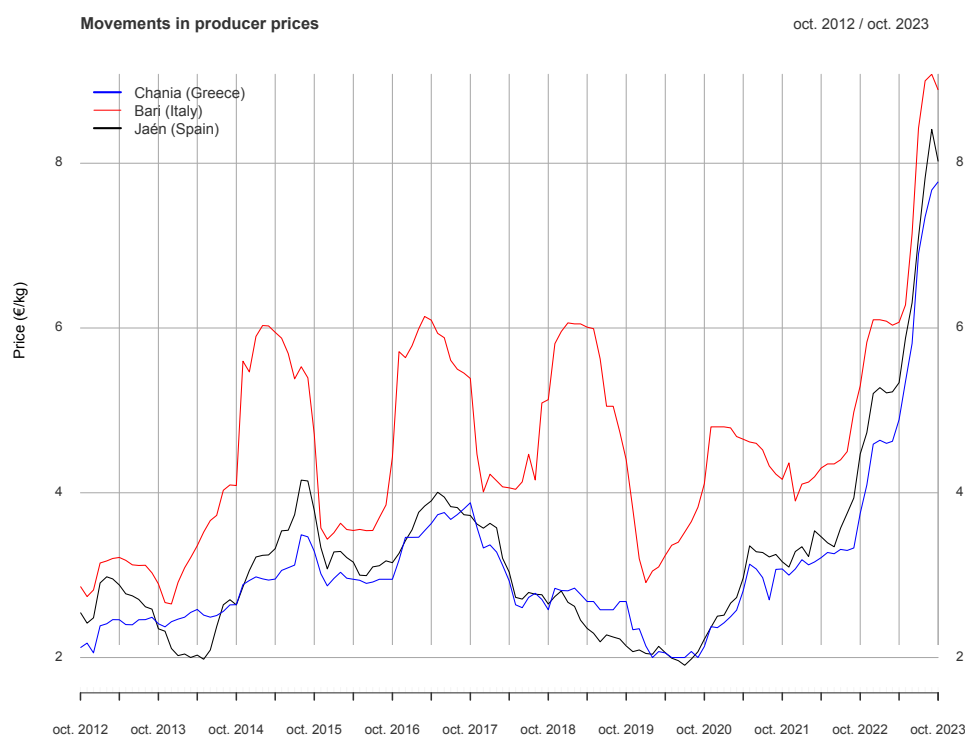


LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

PRIX DE L'HUILE D'OLIVE

Le prix de l'huile d'olive baisse pour la quatrième semaine consécutive. Le prix de l'huile d'olive vierge extra a diminué au cours de la deuxième semaine d'octobre à Jaén (Espagne) à 797,5 € pour 100 kg, soit 1,2 % de moins que la semaine précédente.

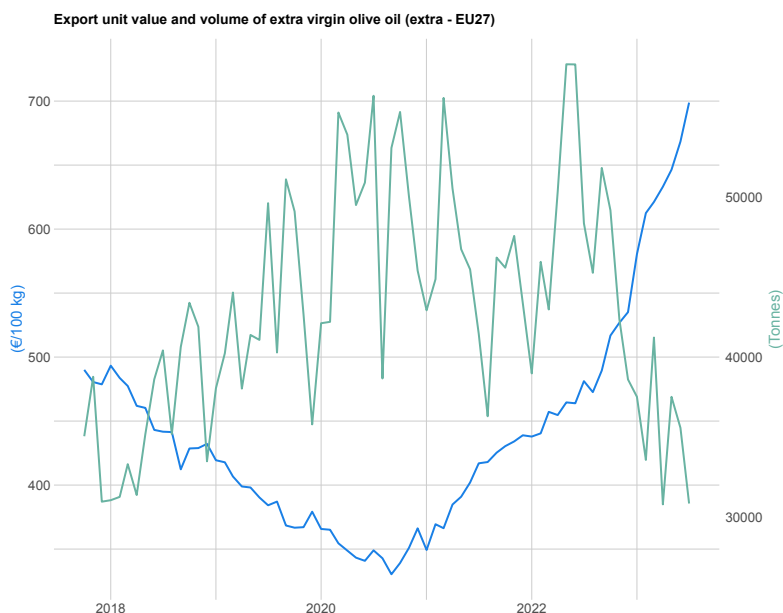
Les derniers chiffres correspondant à la semaine du 9 au 15 octobre situaient l'huile d'olive vierge extra à 797,5 € pour 100 kg à Jaén (+ 80,2 % par rapport à la même période de la dernière campagne), à 870 € à Bari (Italie)(+ 63,8 %) et à 770 € à La Canée (Grèce).



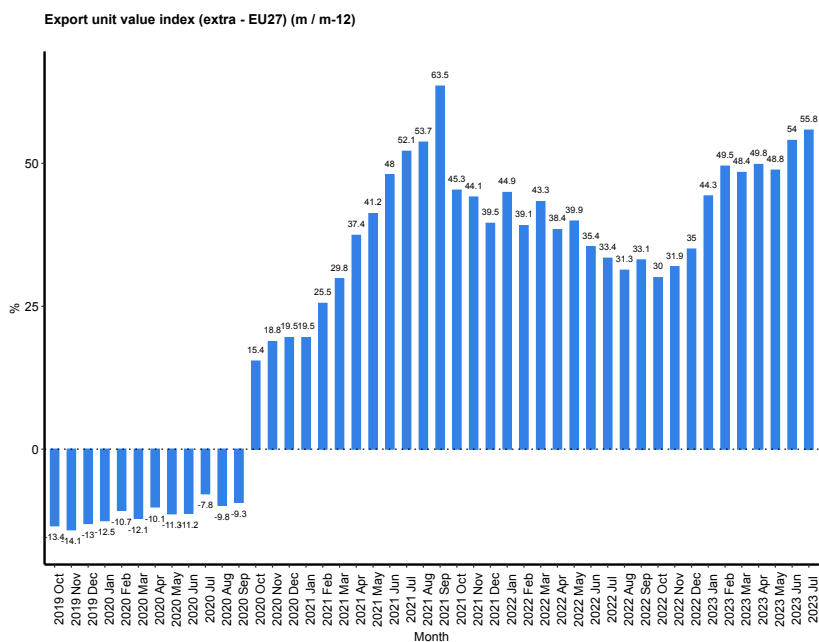
Graphique 1 : Évolution des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra sur les principaux marchés (€/1kg).

En ce qui concerne les exportations extracommunautaires de l'Union européenne, en juillet de la campagne 2022/2023, la valeur unitaire de l'huile d'olive était de 677 € pour 100 kg (+ 45,1 % par rapport à la même période de la campagne précédente ou + 4,4 % par rapport au mois précédent). Ce chiffre était de 698,8 € pour 100 kg pour l'huile d'olive vierge extra (368,5 € de plus qu'en septembre 2020).

L'indice de valeur unitaire des exportations extra-UE de l'UE était de 199 (+ 55,8 % par rapport à la même période de la campagne précédente ou + 4,5 % par rapport au mois précédent).

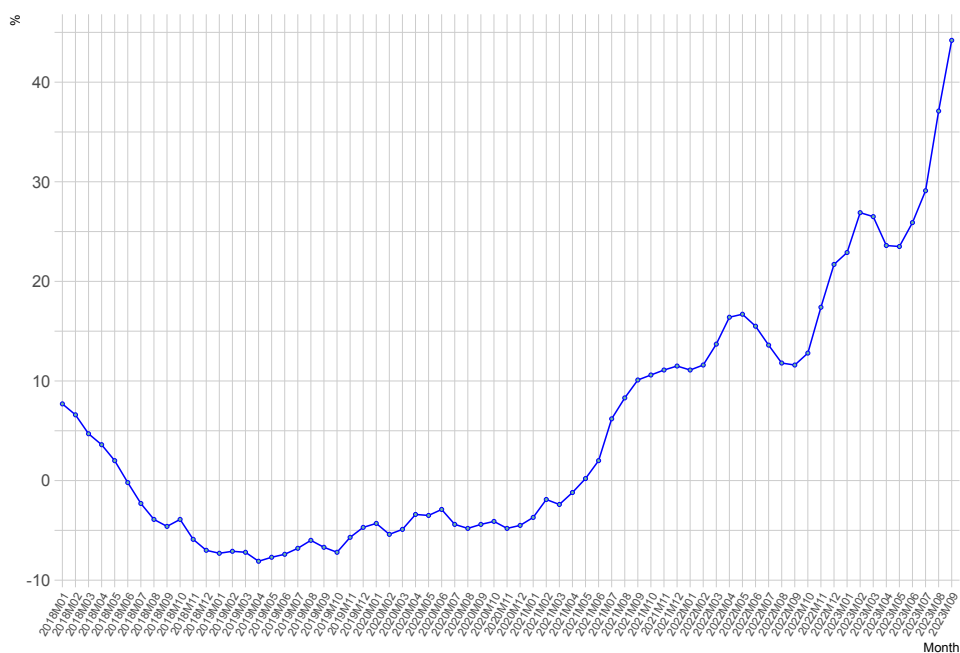


Graphique 2 : Évolution de la valeur unitaire (€/100 kg) et du volume (tonnes) des exportations extracommunautaires d'huile d'olive vierge extra.



Graphique 3 : Évolution de l'indice de la valeur unitaire des exportations extracommunautaires d'huile d'olive. Taux de variation (m/m-12) (%).

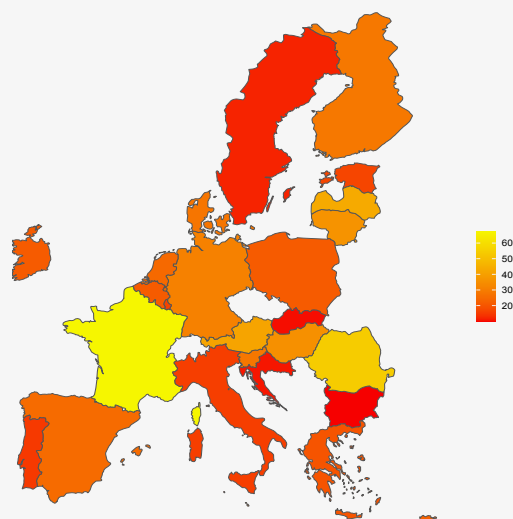
Du côté de la demande, l'indice harmonisé des prix à la consommation de l'huile d'olive dans l'UE (IPCH) en septembre 2023 était supérieur de 44,2 % par rapport au même mois de la campagne précédente.



Graphique 4 : Évolution de l'IPCH de l'huile d'olive dans l'UE-27. Taux de variation (m/m-12)(%).

Par pays, les plus fortes hausses ont été enregistrées en France, en Roumanie et en Lettonie, tandis que la Grèce, la Slovaquie, la Bulgarie et la Suède ont connu les plus faibles augmentations. Deux pays se situent au-dessus de la valeur de l'UE-27.

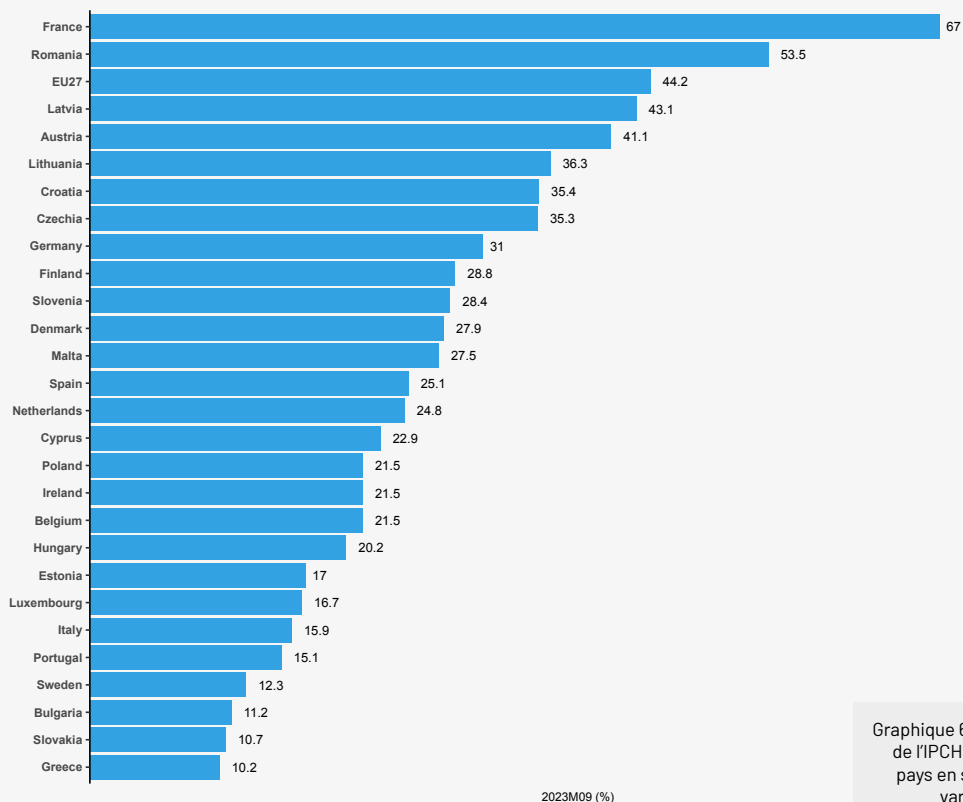
Harmonised index of consumer prices by country (m / m-12)



Graphique 5 : Taux de variation de l'IPCH de l'huile d'olive par pays en septembre. Taux de variation (m/m-12)(%).



Harmonised index of consumer prices by country (m / m-12)



Graphique 6 : Taux de variation de l'IPCH de l'huile d'olive par pays en septembre. Taux de variation (m/m-12) (%).

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2022/23

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous durant la campagne 2022/23 (octobre 2022 - août 2023) a diminué par rapport à la même période de la campagne précédente de 16 % en Australie, de 11 % au Brésil, de 10 % au Canada, de 32 % en Chine, de 17 % au Japon et de 14 % aux États-Unis.

Les achats intra-UE jusqu'en juillet ont diminué de 13 % et les importations extra-UE ont diminué de 6 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importing country	October 21	October 22	November 21	November 22	December 21	December 22	January 22	January 23	February 22	February 23	March 22	March 23	April 22	April 23	May 22	May 23	June 22	June 23	July 22	July 23	August 22	August 23
Australia	3385,1	2687,1	2254,0	3071,9	2809,0	2423,4	1942,9	3220,5	2453,0	2141,9	2941,4	2701,6	2366,1	1403,1	2554,0	2526,1	2069,8	1769,9	3746,4	1960,1	4465,5	2181,9
Brazil	8137,6	8488,4	8995,7	12979,1	7465,7	9772,4	9219,6	7735,8	6199,6	9010,5	8906,9	10174,5	8204,9	4400,5	8910,0	4755,0	8698,3	4067,0	9435,8	5309,3	9355,2	7473,8
Canada	3195,9	4845,4	3628,6	5634,9	3209,7	3862,3	3997,5	3935,3	5294,5	3476,8	5632,6	4796,4	4200,3	3431,5	4702,0	4221,0	8698,3	4254,5	3607,3	4003,3	4632,8	3396,0
China	3156,3	3447,5	5464,2	7032,8	8439,6	6035,3	4931,3	3220,7	2931,0	1991,7	2711,2	1548,3	2787,0	2236,9	2210,5	1864,8	3424,0	2177,7	7341,7	2621,4	6332,1	1836,6
Japan	4567,0	5555,5	6856,5	3476,5	4514,3	4508,3	6201,0	4092,4	3557,2	3838,6	5799,4	4023,0	4871,7	4311,1	4366,3	5696,8	5238,9	3570,1	6038,1	5253,5	6965,0	4681,7
Russia	3227,1	n.d.	3393,8	n.d.	2805,4	n.d.	2220,1	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
USA	24667,7	37568,0	32101,5	32131,2	25588,4	24321,7	41415,3	32843,2	31094,2	30683,6	32371,3	38221,3	40530,7	35301,9	52410,9	28790,2	45645,3	22918,1	33578,6	35182,2	40408,2	25207,7
Extra-EU27	15418,9	10879,0	9681,7	9374,4	26845,2	29095,3	7075,9	8375,4	14814,2	14024,2	15339,9	11839,4	22021,2	11912,9	17543,8	14662,3	17299,7	11022,2	20493,0	14101,0	n.d.	n.d.
Intra-EU27	81263,4	86190,7	98173,2	101960,4	116706,2	116557,8	92792,8	92295,8	113380,0	100229,5	110910,4	96704,9	104439,8	71862,6	125059,5	89854,7	104449,6	81750,2	91497,3	70538,3	89900,9	n.d.
Total	147019,0	159661,6	170448,1	175681,3	200381,5	196576,5	169796,5	155718,9	179723,6	165096,8	185474,9	169011,3	189421,7	134860,5	217757,0	151749,5	193185,5	137835,3	166267,4	145378,1	176163,7	44777,8

Importations d'huile d'olive (y compris les huiles de grignons d'olive)(t)

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2022/23

Les échanges d'olives de table de la campagne¹ 2022/23 (septembre 2022 - août 2023) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montrent une augmentation des importations de 4 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente, mais une diminution de 9 % en Australie, de 2 % au Brésil et de 4 % au Canada.

Les achats intra-UE d'olives de table jusqu'en juillet ont augmenté de 5 % et les importations extra-UE ont diminué de 5 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importing country	September 21	September 22	October 21	October 22	November 21	November 22	December 21	December 22	January 22	January 23	February 22	February 23	March 22	March 23	April 22	April 23	May 22	May 23	June 22	June 23	July 22	July 23	August 22	August 23
Australia	1622,4	2366,1	1120,8	996,5	1277,0	1600,5	1531,5	1547,0	1296,8	1221,0	1965,2	905,6	2275,7	1545,0	1691,3	1301,8	1559,2	1309,5	1500,8	1084,2	1602,3	1356,7	2086,4	2172,9
Brazil	11770,4	11432,5	10495,0	8957,5	13417,9	10838,6	9812,7	11057,8	5484,3	9922,8	8182,5	10303,0	9275,3	11740,6	8914,5	8302,4	9698,7	11110,7	12389,1	8796,5	10904,8	10312,3	14978,2	10276,7
Canada	2581,3	3172,0	2396,9	2872,2	3150,3	3459,8	3032,9	2661,1	3320,0	2827,9	2403,6	1759,7	2837,2	2379,2	2996,2	2567,4	3727,7	2489,7	3670,4	2775,3	2322,9	4064,7	3118,8	2980,8
USA	12274,1	14272,0	11534,0	13449,3	10713,6	17146,0	12419,3	13606,8	11211,4	12173,9	9804,7	12385,0	12150,6	12511,0	10494,0	14477,2	14041,0	11350,5	17614,9	12892,1	15540,9	12515,7	19916,0	16894,1
Extra-EU27	8335,4	8282,9	8658,6	9177,3	9328,5	8683,8	8114,0	8692,9	8747,8	8453,0	9371,0	7658,0	11235,7	10663,5	11548,2	9369,1	10045,3	9634,3	10650,8	9731,4	7516,1	8063,6	7809,0	n.d.
Intra-EU27	28211,0	28224,8	33305,3	50645,7	39645,5	31851,5	28423,6	32850,1	22988,4	23537,5	24904,0	24763,0	25720,4	32287,7	25529,0	28569,7	33323,4	32090,1	33044,8	31899,1	37164,0	30285,8	29815,3	n.d.
Total	64794,6	67730,2	67710,6	86098,4	77532,7	73580,1	61334,0	70765,7	53048,6	58136,0	56231,0	57774,3	63494,8	71127,0	61173,2	64897,5	72395,2	62824,6	78770,8	67180,6	75951,0	66588,8	77723,7	32364,5

Importations d'olives de table (t)

¹ Selon l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, la campagne des olives de table est la période de douze mois allant du 1er septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet du graphique 1.

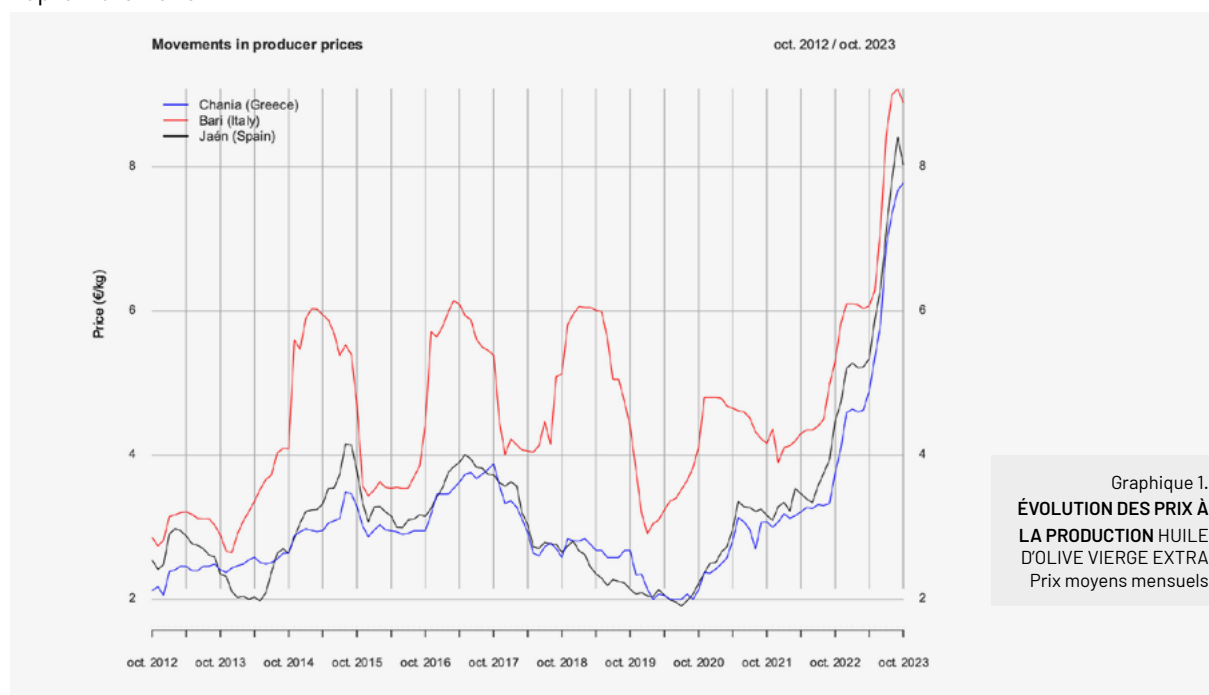
Huile d'olive vierge extra :

Espagne - Le prix à la production de cette catégorie a atteint 7,97€/kg durant la semaine du 9 au 15 octobre 2023, soit une augmentation de 80,2 % par rapport à la même période de la dernière campagne.

Italie - Le prix à la production de l'huile d'olive vierge extra a atteint 8,7 €/kg durant la semaine du 9 au 15 octobre 2023, soit une augmentation de 63,8 % par rapport à la même période de la dernière campagne.

Grèce - Le prix grecs à la production de cette catégorie a atteint 7,7 €/kg durant la semaine du 9 au 15 octobre 2023, soit une augmentation de 123,2 % par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie - Le prix de l'huile d'olive vierge extra était de 8,2 €/kg au cours de la dernière semaine du mois de septembre 2023.



Huile d'olive raffinée : Le prix de cette catégorie à la production en Espagne était de 7,15 €/kg au cours de la semaine du 9 au 15 octobre 2023, soit une augmentation de 81,2 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour l'Italie dans cette catégorie ne sont pas disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017.

La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (7,97 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (7,15 €/kg) était de 0,82 €/kg en Espagne.

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

<https://www.internationaloliveoil.org/nos-missions/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Observatoire mondial de l'oléiculture :
<https://www.internationaloliveoil.org/#observatory-carousel>

Suivez l'actualité du secteur oléicole à travers Olive News :
<https://www.scoop.it/topic/olive-news>

Et les événements au COI :
<https://www.linkedin.com/company/international-olive-council/>

Notre revue scientifique *Olivae* est disponible sur :
<https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

Siège du COI
C/ Príncipe de Vergara, 154
28002, Madrid

