

RESPUESTAS A PREGUNTAS DE LA LICITACIÓN CO/2024-07: “Contratación de un servicio externo de consejo y asistencia en materia de comunicación para el Consejo Oleícola Internacional”

Pregunta 1:

Referente a la documentación administrativa:

3. Prueba de capacidad económica y financiera

La documentación administrativa, como los estatutos sociales, los extractos bancarios, etc., pueden presentarse excepcionalmente en cualquiera de los otros idiomas oficiales del COI que no sea el inglés y el francés (árabe, español o italiano)”

Significa esto que el resto de documentación, SOBRE 1: 4. PRUEBA DE CAPACIDAD TÉCNICA O PROFESIONAL y SOBRE 3 MEMORÍA TÉCNICA ¿SÍ DEBEN PRESENTARSE ADEMÁS EN OTRO IDIOMA?

Respuesta 1:

Las ofertas técnicas y financieras deben presentarse en inglés, francés o español (idem que el anuncio).

Pregunta 2:

Referente al Pliego de Condiciones:

2.1 Servicios. d) Identidad digital:

Mantenimiento y creación de contenidos para redes sociales (ya creadas o por crear)

¿Cuántas páginas o perfiles sociales podrían llegar a sumarse? ¿Solo corporativas, o también personales? (portavoces) ¿En cuántos idiomas hay que realizar este mantenimiento?

Respuesta 2:

Se complementará el perfil del COI ya existente en LinkedIn (10.200 followers). La presencia del COI en otras redes sociales se definirá conjuntamente con la empresa seleccionada, valorándose la creación y el mantenimiento de hasta 2 otros perfiles corporativos en plataformas relevantes (entre ellas X). Los idiomas serán preferiblemente el inglés y el español.

Pregunta 3:

Referente al Pliego de Condiciones:

Gestión de comentarios de la comunidad online.

¿El adjudicatario tendrá que responder a los comentarios, o solo reportarlos? ¿Cuál será la necesidad, aunque sea aproximada, en términos de horas de dedicación?

Respuesta 3:

En caso de recibir comentarios online, la Secretaría Ejecutiva determinará con la empresa seleccionada una línea de comunicación y las respuestas pertinentes. Se tratará de una actividad puntual, requiriendo en circunstancias normales pocas horas de dedicación.

Pregunta 4:

Referente al Pliego de Condiciones:

2.4 Alcance: Los materiales informativos, notas de prensa, discursos, elementos multimedia y dossieres deberán adaptarse no solo a los distintos públicos objetivos, sino que también a las distintas áreas geográficas en los que irán difundidos.

¿Cuáles son las implicaciones? El COI está integrado por 48 países miembros. ¿Habrá que elaborar materiales ad-hoc para cada uno de los 48 países? Por ejemplo, discursos para portavoces locales, notas de prensa sobre hitos específicos de cada país... ¿Pueden poner algún ejemplo del tipo de adaptaciones que se requerirán?

Respuesta 4:

Por una parte, se pretende crear un material divulgativo genérico que el COI hará traducir a sus idiomas oficiales para difundir en las distintas plataformas, con el fin de dar a conocer la Organización tanto en sus países miembros como en los países no miembros.

Por otra parte, cuando se trate de la participación del COI en determinados eventos del sector, se determinarán los mensajes correspondientes según el posible alcance mediático y el público relevante.

Se espera que la empresa seleccionada ayude al COI a identificar canales de difusión alternativos y puntos de contacto relevantes (periodistas, agencias de prensa, embajadas, etc.) según los países en los que la noticia pueda tener repercusión.

Pregunta 5:

Referente al Pliego de Condiciones:

2.5 Desarrollo de actividades: a) Actividades de consejo en materia de comunicación: Análisis de los resultados obtenidos hasta la fecha y elaboración de una nueva propuesta, si procede.

¿Implica una auditoría previa al inicio del servicio del adjudicatario?

Respuesta 5:

No implica ninguna auditoría, dado que ya ha sido realizada este año.

Pregunta 6:

Referente al Pliego de Condiciones:

4.2 Requisitos relativos al personal implicado: Un equipo, con una dedicación estimada de 70 horas mensuales, de apoyo a la producción de contenidos.

¿70 horas entre todos los miembros de ese equipo? ¿Se incluye aquí el paquete de 30 horas mensuales para servicios varios, relacionados con la comunicación, o debe incluirse a parte?

Respuesta 6:

Se definirá cada mes, según las necesidades y prioridades acordadas, en qué medida se utilizan estas 30 horas que están incluidas en las 70 horas.

Pregunta 7:

GÉNÉRAL

Envisageriez-vous de travailler avec un groupe international dont le bureau est à Bordeaux ?

Respuesta 7:

Nous n'aurions pas de problème pour travailler avec une entreprise dont le siège est situé à l'étranger.

Pregunta 8:

COMMUNICATION

Quels défis avez-vous rencontrés dans vos campagnes précédentes ?

Respuesta 8:

Notre département de traduction est chargé depuis quelques années de coordonner les réponses aux médias, de rédiger les notes de presse publiées sur le site web de l'Organisation et de gérer la présence du COI sur les réseaux sociaux. Les deux personnes de ce département n'ont pas reçu une formation spécifique en communication et leur poste de travail ne leur permet pas de se consacrer pleinement aux activités de communication. C'est la première fois que le COI fait appel à une agence externe.

Pregunta 9:

COMMUNICATION

Avez-vous des partenaires ou des sponsors actuels impliqués dans vos initiatives RP ?

Respuesta 9:

Aucun. Nous sommes un organisme intergouvernemental public et ne sommes pas autorisés à avoir de sponsors.

Pregunta 10:

COMMUNICATION

Développez-vous des études / rapports – de perception, de tendance, etc. ?

Respuesta10 :

Non.

Pregunta 11:

COMMUNICATION

Comment sont gérés vos réseaux sociaux actuellement ?

Respuesta 11:

En interne. Nous n'avons actuellement qu'un profil du COI sur LinkedIn. Nous avons un compte X relié à notre revue de presse Olive News.

Pregunta 12:

COMMUNICATION

Quelles sont les initiatives, lesancements, les événements et les étapes clés que nous devrions connaître pour les prochains mois ? Sur 2025 ?

Respuesta 12:

La célébration de la Journée mondiale de l'olivier le 21 novembre 2024 qui sera dédiée au trentième anniversaire de la pyramide du régime méditerranéen et à laquelle seront invités des experts de la Harvard School of Public Health et de nombreuses personnalités et autorités internationales.

Le lancement de la campagne de promotion du COI au Brésil, un séminaire sur la valorisation des sous-produits du secteur oléicole, une conférence internationale sur le développement durable de l'oléiculture, la remise des prix du Concours Mario Solinas à la qualité de l'hémisphère sud en Uruguay...

Pregunta 13:

COMMUNICATION

Disposez-vous de budget pour les marchés dans les autres pays ?

Respuesta 13:

Nous avons un budget unique.

Pregunta 14:

COMMUNICATION

Avez-vous des représentants locaux dans chaque pays ou au moins des représentants qui parlent les langues locales. Ont-ils été média-trainés ?

Respuesta 14:

Le COI est composé de 20 pays membres (dont l'Union européenne), chacun étant représenté par un chef de délégation (souvent un fonctionnaire du ministère de l'Agriculture ou un diplomate de l'ambassade du pays en Espagne). Ces représentants ne communiquent pas au nom du COI.

Pregunta 15:

COMMUNICATION

Y-a-t-il des sujets sur lesquels vous refusez de vous exprimer ?

Respuesta 15:

Les produits de l'olivier sont traités par le COI de manière générique. Aucune marque commerciale ne peut être mentionnée, aucun pays ou aucune catégorie de produit ne peuvent être favorisés. Le COI ne s'exprime pas non plus sur l'évolution prévue des prix des produits oléicoles.

Pregunta 16:

COMMUNICATION

Avez-vous des partenariats avec certains media ?

Respuesta 16:

Non.

Pregunta 17:

COMMUNICATION

Quel support de l'agence attendez-vous à propos des événements ?

Respuesta 17:

Nous souhaitons que l'agence renforce la visibilité de nos événements et de nos activités en général, qu'elle nous apporte des contenus et une répercussion médiatique.

Pregunta 18:

COMMUNICATION

Quelle est votre ouverture à des approches innovantes ou non conventionnelles dans vos campagnes RP ?

Respuesta 18:

Nous sommes ouverts à toute proposition.

Pregunta 19:

COMMUNICATION

Avez-vous des exemples de campagnes créatives ou innovantes que vous admirez/qui vous inspirent ?

Respuesta 19:

Nous souhaitons nous inspirer des campagnes de communication d'autres organisations intergouvernementales (du système des Nations Unies ou de l'Union européenne par exemple).

Pregunta 20:

COMMUNICATION

Comment gérez-vous les crises ou les réactions négatives actuellement ?

Respuesta 20:

Nous gérons au cas par cas et n'avons pas actuellement de stratégie définie de gestion des crises.

Pregunta 21:

EXÉCUTION DES LOTS

Interview et reportage : pouvez-vous préciser les lieux, la durée du reportage et les formats des livrables, le coût des déplacements ?

Respuesta 21:

L'idée est de travailler en visioconférence avec l'agence, dans le cadre de réunions régulières avec l'équipe chargée de la communication au siège du COI. La liste des livrables est fournie dans le cahier des charges (point 2.5.). En principe, aucun déplacement n'est à prévoir.

Pregunta 22:

EXÉCUTION DES LOTS

Proposition de création de landing pages ou microsites : merci de préciser s'il s'agit juste de webdesign ou de de design et de mise en ligne ? Quel système de codage ? Combien de pages ?

Respuesta 22:

L'idée est de générer des propositions, sur demande, pour la conception et la création de landing pages ou microsites liés à des projets spécifiques, en particulier des campagnes de promotion dans des pays tiers. Il s'agirait plutôt d'un service de conseil pour la création de ces sites afin de maintenir la ligne de communication stratégique définie pour le COI.

Pregunta 23:

¿Es preciso incluir el formulario de identificación financiera (Parte D) como licitante o es algo que sólo debe hacer el adjudicatario final?

Respuesta 23:

todos los licitantes tienen que incluir el formulario de identificación financiera.

Pregunta 24:

2.5 Desarrollo de las actividades

El formato y el calendario serán en principio los siguientes:

.

· Un paquete de 30 horas mensuales para cualquier otro cometido que se entienda comprendido en la habitual prestación de este tipo de servicios o que las partes acuerden integrar de común acuerdo.

¿Están estas 30 horas del paquete para cualquier otro cometido incluidas en el importe de licitación?

Respuesta 24:

Se definirá cada mes, según las necesidades y prioridades acordadas, en qué medida se utilizan estas 30 horas que están incluidas en las 70 horas.

Pregunta 25:

2.5. Desarrollo de las actividades

El formato y el calendario de las actividades serán en principio los siguientes.....

Quiere decir esto que el calendario puede modificarse, pasando a realizarse por ejemplo menos eventos y, por lo tanto, ¿sólo podrá facturarse lo ejecutado aun pudiendo darse la opción de no facturar el total del importe adjudicado anual?

Respuesta 25:

El importe indicado es un forfait y se prevé realizar la totalidad de lo previsto, adaptando el programa según las necesidades.

Pregunta 26:

PROPUESTA ECONÓMICA

¿Se deben indicar 2 importes? El Primer Importe: total de los servicios ofertados y el Segundo Importe: paquete de 30 horas mensuales para cualquier otro cometido

Ó por el contrario, hacer una media precio/hora del total (200 horas) entre los distintos perfiles

Respuesta 26:

El número total de horas previstas es de 170. Se puede proponer una media precio/hora de este total de 170 horas